

政策	計画実現に向けて	施策	開かれた行政づくり	基本事業	情報公開の推進		
部名	企画政策部	事業開始年度	平成24年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	広報広聴課	事業終了年度	-年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市民および江別市の情報を必要としているインターネット利用者
意図	市政情報などを迅速かつ分かりやすく提供することで、市と市民が行政情報を共有する。
手段	・市公式ホームページによる市政情報やイベント情報などの提供 ・所管課からの新規掲載、修正依頼に基づき掲載情報を随時更新している

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象指標1	インターネット利用者数(測定不能)	人					
対象指標2							
活動指標1	情報更新回数(年間)	件			2,200	2,200	
活動指標2							
成果指標1	ホームページアクセス数(年間)	回			4,361,000	4,408,000	
成果指標2							
単位コスト指標							
事業費計(A)		千円	0	0	646	7,350	0
正職員人件費(B)		千円	0	0	12,544	16,112	0
<b>総事業費(A)+ (B)</b>		千円	0	0	13,190	23,462	0

**事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)**  
 平成25年度にコンテンツ管理システム(CMS)を導入し市公式ホームページをリニューアルするための予算を計上した。CMS導入により所管課での編集が可能となり迅速な情報発信ができるほか、導入の際にはデータの適正な整理分類を行うことで利用者にとって使いやすいサイト構築をめざす。

25年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低置下			