

事業名 **ウェルカム江別事業**

[0966]

政策	計画実現に向けて	施策	開かれた行政づくり	基本事業	広報の充実
----	----------	----	-----------	------	-------

部名	企画政策部	事業開始年度	平成23年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	広報広聴課	事業終了年度	-年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	江別市外の人
意図	市外へ江別の魅力を発信する。
手段	江別市の魅力をPRするパンフレット等及びホームページを作成・運営する。

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象指標1	江別市外の人 (把握困難)						
対象指標2							
活動指標1	パンフレット等作成部数	部		16,000	7,000	8,000	
活動指標2	ホームページ更新回数 (年間)	回		12	12	12	
成果指標1	パンフレット等配布部数 (年間)	部		16,000	7,000	8,000	
成果指標2	ホームページのアクセス件数 (年間ページビュー)	件		9,828	18,000	15,600	
単位コスト指標							
事業費計 (A)		千円	0	1,437	1,146	1,215	0
正職員人件費 (B)		千円	0	2,007	2,023	1,208	0
<b>総事業費 (A) + (B)</b>		千円	0	3,444	3,169	2,423	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)	

25年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低下			