

政策	計画実現に向けて	施策	開かれた行政づくり	基本事業	広聴の充実		
部名	企画政策部	事業開始年度	- 年度	区分 1	継続	実施計画事業認定	対象
課名	広報広聴課	事業終了年度	- 年度	区分 2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市民
意図	<p>現状の広聴手段である 面談、広聴箱、郵便、電話、FAX、Eメール、施設見学会、市民アンケート、各種懇談会、パブリックコメントの利用増、機会の拡充を図るとともに、それらの有効性の検証を行う</p> <p>手段</p> <p>市政に対する市民の意見、要望、提言等を伝える媒体を整備することで、市民が市政に関する意見を伝えやすくなる。</p>

事業量・コスト指標の推移		区分	単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象指標1	市民		人	122,138	121,705	121,705	121,385	
対象指標2								
活動指標1	市民が市へ意見や要望を伝える手段の数		個	10	10	10	10	
活動指標2								
成果指標1	1年間に寄せられた意見や要望の件数 (陳情・要望・市民の声)		件	380	348	370	352	
成果指標2	1年間に寄せられた意見や要望の件数 (パブリックコメント)		件	34	135	85	85	
単位コスト指標								
事業費計 (A)			千円	0	0	0	0	0
正職員人件費 (B)			千円	6,448	6,421	4,856	4,834	0
<b>総事業費 (A) + (B)</b>			千円	6,448	6,421	4,856	4,834	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)	

25年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低下			