

事業名 **セラミックアートセンター企画展開催事業**

[0477]

|    |                    |    |                   |      |                    |
|----|--------------------|----|-------------------|------|--------------------|
| 政策 | 豊かさ創造性を育む生涯学習環境の充実 | 施策 | ふるさと意識の醸成と地域文化の創造 | 基本事業 | 自主的市民文化 芸術活動の育成・支援 |
|----|--------------------|----|-------------------|------|--------------------|

|    |       |        |      |     |    |          |     |
|----|-------|--------|------|-----|----|----------|-----|
| 部名 | 教育部   | 事業開始年度 | - 年度 | 区分1 | 継続 | 実施計画事業認定 | 非対象 |
| 課名 | 郷土資料館 | 事業終了年度 | - 年度 | 区分2 | 単独 |          |     |

| 事務事業の目的と成果 |  |
|------------|--|
| 対象         | 市民   |
| 意図         | <p>・多くの市民(来館者)に利用してもらうことで、れんがとやきもののまち「江別」のイメージをより広く共有し、市民の文化意識の高揚を図る。</p> <p>手段</p> <p>・「やきもののまち江別」を市民間に共有のイメージとして意識してもらうこと、また芸術文化に触れて市民生活を豊かにしていくために、地元江別をはじめ、道内外の優れた陶芸作品や芸術作品等の文化アートの鑑賞の場として企画展を開催する。</p> <p>・市内関係機関や道内外の美術館・博物館などにポスターやチラシ等を掲示する。</p> |

| 事業量・コスト指標の推移 |         | 区分 | 単位 | 22年度実績  | 23年度実績  | 24年度予算  | 25年度予算  | 目標 |
|--------------|---------|----|----|---------|---------|---------|---------|----|
| 対象指標1        | 市民      |    | 人  | 122,138 | 121,705 | 121,705 | 121,385 |    |
| 対象指標2        |         |    |    |         |         |         |         |    |
| 活動指標1        | 企画展開催数  |    | 回  | 3       | 2       | 3       | 2       |    |
| 活動指標2        |         |    |    |         |         |         |         |    |
| 成果指標1        | 企画展入場者数 |    | 人  | 4,309   | 5,315   | 6,830   | 2,500   |    |
| 成果指標2        |         |    |    |         |         |         |         |    |
| 単位コスト指標      |         |    |    |         |         |         |         |    |
| 事業費計(A)      |         |    | 千円 | 3,709   | 4,283   | 5,914   | 3,032   | 0  |
| 正職員人件費(B)    |         |    | 千円 | 4,030   | 4,816   | 4,856   | 4,834   | 0  |
| 総事業費(A)+(B)  |         |    | 千円 | 7,739   | 9,099   | 10,770  | 7,866   | 0  |

**事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)**

平成25年度は、北海道内各地で活躍中のクラフト作家が所属する「サッポロクラフトAG」による生活感溢れ潤いをもたらすクラフト作品を展示する。本展は2008年開催に続く2回目となり、前回以上に「創り手」と「使い手」との間を結び付けるために「人から人へ」をテーマとし、アート感と豊かさに満ちたライフシーンを提案するよな展覧会とするものである。

25年度への業務改善方向性

|    |     |    |     |     |
|----|-----|----|-----|-----|
| 維持 | 見直し | 新規 | 休廃止 | その他 |
|----|-----|----|-----|-----|

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

|           |      | 改革方向性(コスト) |    |    |
|-----------|------|------------|----|----|
|           |      | 減少         | 維持 | 増加 |
| 改革方向性(成果) | 向上   |            |    |    |
|           | 維持   |            |    |    |
|           | 放低置下 |            |    |    |