

事業名 **町名板再整備事業**

政策	安全で快適な都市生活の充実	施策	市街地整備の充実	基本事業	人にやさしく わかりやすい街並みづくり
----	---------------	----	----------	------	---------------------

部名	建設部	事業開始年度	平成10年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	区画整理指導課	事業終了年度	- 年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市民 来訪者
意図	市民及び市内来訪者等を町名や地番がわかる状態にする
手段	1.市街化区域内の角地や町名界にある建物に所有者の同意を得た後、街区型町名板を貼付 2.道路管理者及び公安委員会の協議後、市街化区域内(周辺部を含む)の定周期信号機に町名板を設置

事業量・コスト指標の推移		区分	単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象指標1	市民		人	122,138	121,705	121,705	121,385	
対象指標2								
活動指標1	街区型町名板整備数		枚	6	24	30	169	
活動指標2	信号機型町名板整備数		ヶ所	1	1	7	7	
成果指標1	所在確認の問い合わせ件数		件	20	20	50	20	
成果指標2								
単位コスト指標								
事業費計(A)			千円	481	515	2,716	3,592	0
正職員人件費(B)			千円	2,418	2,408	2,428	2,417	0
総事業費(A)+(B)			千円	2,899	2,923	5,144	6,009	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)
 主に街区の角地を対象とし、街区町名板の未貼付箇所について貼付を行い、住民及び来訪者の利便性を図る。

25年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低下			