

事業名 **江別の顔づくり事業 (商業等活性化事業)**

[0311]

政策	安全で快適な都市生活の充実	施策	市街地整備の充実	基本事業	江別の顔づくり		
部名	建設部	事業開始年度	平成11年度	区分 1	継続	実施計画事業認定	対象
課名	顔づくり推進室 都心整備課	事業終了年度	平成 - 年度	区分 2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	野幌駅周辺地域 野幌駅周辺地区活性化計画における対象区域
意図	街なかに賑わいを醸し、商業等の活性化を図る。
手段	市民交流や活動の為の拠点をつくり、商店街や活性化活動団体の行う活性化活動を支援する。

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象指標1	野幌駅周辺の面積	ha	8	8	8	8	
対象指標2							
活動指標1	活性化活動拠点の利用回数	回	640	663	600	600	
活動指標2	野幌商店街で開催したイベントの数	回	11	12	10	10	
成果指標1	活性化活動拠点の利用者数	人	5,136	5,876	5,000	5,000	
成果指標2							
単位コスト指標							
事業費計 (A)		千円	1,119	1,725	1,201	1,994	0
正職員人件費 (B)		千円	28,210	20,065	20,233	20,140	0
<b>総事業費 (A) + (B)</b>		千円	29,329	21,790	21,434	22,134	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)	

25年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業  
 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業  
 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業  
 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低下			