

政策	安全で快適な都市生活の充実	施策	安全な暮らしの確保	基本事業	消費生活の安定
----	---------------	----	-----------	------	---------

部名	経済部	事業開始年度	平成24年度	区分 1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	商工労働課	事業終了年度	平成25年度	区分 2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	消費者まつり実行委員会
意図	江別市民の消費生活に役立つ基礎知識等を情報提供啓発し、その安定・充実を図る。
手段	江別消費者まつり実行委員会が主催する「消費者まつり」の事業費の一部を補助する。

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象指標1	実行委員会構成団体数	団体		0	3	2	
対象指標2							
活動指標1	補助金額	千円		0	500	350	
活動指標2							
成果指標1	江別消費者まつり来場者数	人		0	2,500	200	
成果指標2	参加団体数	団体		0	17	10	
単位コスト指標							
事業費計 (A)		千円	0	0	500	350	0
正職員人件費 (B)		千円	0	0	2,023	2,014	0
総事業費 (A) + (B)		千円	0	0	2,523	2,364	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)
 イベント内容を見直し、参加者対象を一般から小学生とその保護者に変更し、より参加者の消費者意識を向上させるため。

25年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低下			