

| | | | | | | | |
|----|---------------|--------|-----------|------|---------|----------|----|
| 政策 | 安全で快適な都市生活の充実 | 施策 | 安全な暮らしの確保 | 基本事業 | 消費生活の安定 | | |
| 部名 | 経済部 | 事業開始年度 | 平成10年度 | 区分1 | 継続 | 実施計画事業認定 | 対象 |
| 課名 | 商工労働課 | 事業終了年度 | 平成 - 年度 | 区分2 | 単独 | | |

| 事務事業の目的と成果 | |
|------------|--|
| 対象 | 市民 |
| 意図 | 消費者相談により 被害の未然防止や被害後の救済の支援を行い、市民消費者の地位向上を図り 安心・安定した消費生活を送ることができる。 |
| | 手段 江別消費者協会への消費生活相談業務の委託 消費生活相談員（消費生活コンサルタント有資格者） 開催日：月～金 9:30～16:30（2名体制） |

| 事業量・コスト指標の推移 | | | | | | | |
|----------------|----------|----|---------|---------|---------|---------|----|
| 区分 | | 単位 | 22年度実績 | 23年度実績 | 24年度予算 | 25年度予算 | 目標 |
| 対象指標1 | 市民 | 人 | 122,138 | 121,705 | 121,705 | 121,385 | |
| 対象指標2 | | | | | | | |
| 活動指標1 | 年間相談開催日数 | 日 | 243 | 244 | 245 | 244 | |
| 活動指標2 | | | | | | | |
| 成果指標1 | 消費生活相談件数 | 件 | 582 | 581 | 582 | 582 | |
| 成果指標2 | | | | | | | |
| 単位コスト指標 | | | | | | | |
| 事業費計 (A) | | 千円 | 3,138 | 3,152 | 3,254 | 3,315 | 0 |
| 正職員人件費 (B) | | 千円 | 1,209 | 1,204 | 1,214 | 1,208 | 0 |
| 総事業費 (A) + (B) | | 千円 | 4,347 | 4,356 | 4,468 | 4,523 | 0 |

| 事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点) | |
|-------------------------------------|--|
| | |

25年度への業務改善方向性

| | | | | |
|----|-----|----|-----|-----|
| 維持 | 見直し | 新規 | 休廃止 | その他 |
|----|-----|----|-----|-----|

- 維持：現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し：現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止：23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規：25年度より新たに新規事業として実施する事業

| | | 改革方向性 (コスト) | | |
|------------|------|-------------|----|----|
| | | 減少 | 維持 | 増加 |
| 改革方向性 (成果) | 向上 | | | |
| | 維持 | | | |
| | 放低置下 | | | |