

事業名 **交通安全教育 啓発事業**

政策	安全で快適な都市生活の充実	施策	安全な暮らしの確保	基本事業	交通安全の推進		
部名	生活環境部	事業開始年度	平成13年度	区分 1	継続	実施計画事業認定	対象
課名	市民生活課	事業終了年度	- 年度	区分 2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市民（運転者・歩行者・自転車利用者）
意図	交通安全思想の普及と交通安全意識の高揚を図ることで、交通事故を未然に防止する。
手段	交通安全教室の開催 交通安全家庭訪問の実施 交通安全運動の実施 通学路街頭指導の実施 市民（自治会・学校・事業所等）が行う交通安全運動の支援 交通安全ガイドの発行による啓発 その他交通安全に関する啓発

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象指標1	市民	人	122,138	121,705	121,705	121,385	
対象指標2	世帯数	世帯	53,518	53,923	53,923	54,581	
活動指標1	交通安全教室開催回数	回	218	242	230	230	
活動指標2	家庭訪問世帯数	世帯	7,384	6,972	7,000	6,500	
成果指標1	交通安全教室受講者数	人	23,765	24,982	23,000	23,000	
成果指標2							
単位コスト指標							
事業費計 (A)		千円	8,636	8,857	9,073	9,457	0
正職員人件費 (B)		千円	12,090	12,039	12,140	12,084	0
総事業費 (A) + (B)		千円	20,726	20,896	21,213	21,541	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)	

25年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低下			