## 児童館地域交流推進事業

[0159] 政策 安心を感じる保健 医療 福祉の充実 施策 子育て環境の充実 基本事業 学齢期児童への支援

部名 健康福祉部 事業開始年度 | 昭和46年度 | 区分1 継続 実施計画事業認定 対象 課名子育て支援室子ども家庭課 事業終了年度 - 年度 区分 2 補助

	務事業の目的と成果		
対象	市内小中学生および高校生	手段	地域の大人との指導・交流を通して、遊び、行事、イベントな  どの活動を実施。 
意図	地域の人々のふれあいの中で、異年齢を通じて、日常の  児童館利用や行事、イベントに参加し仲間同士の協力、自  主性、可能性を引き出し、児童の健全育成を目的とする。	于好	

事業	量・コスト・指標の推移						
	区分	単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象 指標1	市内小中学生および高校生の数 (5月1日)	人	15,575	15,217	15,217	14,908	
対象 指標2							
活動 指標1	年間開館日数	田	294	295	293	294	
活動 指標2	延べイベントメニュー数	件	123	141	168	168	
成果 指標1	大人を含めた児童館利用人数	人	49,875	47,460	50,000	45,000	
成果 指標2	行事・イベントに参加するボランティアの人数	人	75	70	70	63	
単位コスト指標							
事業費	計(A)	千円	48,105	47,117	48,997	49,821	0
正職員	人件費 (B)	千円	4,433	4,013	4,047	4,028	0
	<b>総事業費 (</b> A) + (B)	千円	52,538	51,130	53,044	53,849	0

事業単独評価、	施策内での相対評価	、財政状況に基づ	〈改革案 (2月時点 )

## 25年度への業務改善方向性

維持 見直し 新規 休廃止 その他

維 持:現状の目的や方法に変更がなぐ5年度実施する事業 見直し:現状の方法や事業量を見直し成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業 休廃止:23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業 新規:25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)			
		減少	維持	増加	
 改 <del>食</del> 革	向上				
留方	維 持				
条向 性	放低置下				