

政策	安心を感じる保健 医療 福祉の充実	施策	健康づくりの推進	基本事業	母子保健の充実
----	-------------------	----	----------	------	---------

部名	健康福祉部	事業開始年度	平成12年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	保健センター	事業終了年度	- 年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	江別市在住の1歳以上就学前の幼児
意図	子どもとその保護者の口腔衛生の意識の向上・生活習慣確立のきっかけづくり。また、フッ化物の歯面塗布により歯を強くし、歯を予防する。また早期に歯を発見することで、適切な処置を行い、進行を防止する。これらにより生涯健康な歯で暮らすための基礎をつくる。
手段	保健センターで行う1歳6か月児健診、3歳児健診と同日に、希望者及び必要な者に対し、「歯科医師」による診察・指導、「歯科衛生士」による生活（食事、ブラッシング等）の相談・指導を実施する。また、歯面を強くするため、フッ化物を歯面塗布する。

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象指標1	江別市在住の1歳以上就学前の幼児数	人	5,123	5,050	5,050	5,000	
対象指標2							
活動指標1	歯科相談・フッ素塗布実施回数	回	48	48	48	48	
活動指標2							
成果指標1	歯科相談・フッ素塗布実施人数	人	1,541	1,572	1,500	1,500	
成果指標2							
単位コスト指標							
事業費計(A)		千円	1,351	1,298	1,325	1,302	0
正職員人件費(B)		千円	403	401	405	403	0
総事業費(A)+ (B)		千円	1,754	1,699	1,730	1,705	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)	

25年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低置下			