

事業名 **緊急雇用創出事業 (地域産品コーディネート事業)**

政策	明日につながる産業の振興	施策	就業環境の整備	基本事業	就業機会の確保		
部名	経済部	事業開始年度	平成24年度	区分 1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	商工労働課	事業終了年度	平成24年度	区分 2	補助		

事務事業の目的と成果		
対象	市民	市内企業へ事業委託し、雇用を創出する。
意図	この事業により、市内の雇用を創出する。	手段

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象指標1	市民	人			121,705		
対象指標2							
活動指標1	委託金額	千円			9,774		
活動指標2							
成果指標1	雇用者数	人			2		
成果指標2							
単位コスト指標							
事業費計 (A)		千円	0	0	9,774	0	0
正職員人件費 (B)		千円	0	0	2,023	0	0
総事業費 (A) + (B)		千円	0	0	11,797	0	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)
 国の緊急雇用創出推進事業を活用した事業であり、当該事業の実施期間が平成24年度末までであるため終了。

25年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低下			