

事業名 **緊急雇用創出事業 (小規模作業所等製品PR事業)**

[1010]

政策	明日につながる産業の振興	施策	就業環境の整備	基本事業	就業機会の確保		
部名	健康福祉部	事業開始年度	平成24年度	区分 1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	福祉課	事業終了年度	平成24年度	区分 2	補助		

事務事業の目的と成果	
対象	市民
意図	この事業により市内の雇用を創出する。
手段	小規模作業所等で働く障がい者の作業能力や活動内容を周知するため、製品等のPRを行う担当員として失業者を雇用する。

事業量・コスト指標の推移		区分	単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象指標1	市民		人			121,705	0	
対象指標2								
活動指標1	委託金額		千円			3,500	0	
活動指標2								
成果指標1	雇用者数		人			1	0	
成果指標2								
単位コスト指標								
事業費計 (A)			千円	0	0	3,500	0	0
正職員人件費 (B)			千円	0	0	3,237	0	0
総事業費 (A) + (B)			千円	0	0	6,737	0	0

**事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)**  
 雇用創出としての事業は終了するが、障がい者が作った製品 (小規模作業所等製品) をPRする事業については、現委託先を中心とした製品を卸している作業所等からなる協会において継続をしていく。

25年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低下			