

|    |              |        |        |      |                  |          |     |
|----|--------------|--------|--------|------|------------------|----------|-----|
| 政策 | 明日につながる産業の振興 | 施策     | 商業の振興  | 基本事業 | 観光・イベントによる賑わいの創造 |          |     |
| 部名 | 経済部          | 事業開始年度 | 平成23年度 | 区分1  | 継続               | 実施計画事業認定 | 非対象 |
| 課名 | 商工労働課        | 事業終了年度 | -年度    | 区分2  | 単独               |          |     |

| 事務事業の目的と成果 |  |
|------------|--|
| 対象         | 周辺市町村<br>江別観光協会<br><br>観光ルートマップの作成<br>地域プロモーション広告掲載事業<br>江別PRに係る派遣補助<br><br>平成24年度からの手段 江別周辺市町村を対象とした観光ルートマップの作成や地域プロモーション広告掲載事業を実施することとし、平成23年度まで実施していた江別観光協会への江別PRに係る派遣補助は事業内容の見直しにより江別観光協会補助金事業等にて行なう |
| 意図         | 観光情報の発信や観光客の誘致に努め、江別市の知名度向上を図り観光客の市内への入り込み数を増やす。   |

| 事業量・コスト指標の推移 |              |     |        |         |         |         |    |
|--------------|--------------|-----|--------|---------|---------|---------|----|
| 区分           |              | 単位  | 22年度実績 | 23年度実績  | 24年度予算  | 25年度予算  | 目標 |
| 対象指標1        | 周辺市町村数       | 市町村 |        | 8       | 8       | 8       |    |
| 対象指標2        | 江別観光協会会員数    | 会員  |        | 168     |         |         |    |
| 活動指標1        | 観光ルートマップ作成部数 | 部   |        | 20,000  | 25,000  | 25,000  |    |
| 活動指標2        | 補助対象事業件数     | 件   |        | 3       |         |         |    |
| 成果指標1        | 観光入込客数       | 人   |        | 749,900 | 800,000 | 750,000 |    |
| 成果指標2        |              |     |        |         |         |         |    |
| 単位コスト指標      |              |     |        |         |         |         |    |
| 事業費計(A)      |              | 千円  | 0      | 2,191   | 1,759   | 1,445   | 0  |
| 正職員人件費(B)    |              | 千円  | 0      | 803     | 2,428   | 2,417   | 0  |
| 総事業費(A)+ (B) |              | 千円  | 0      | 2,994   | 4,187   | 3,862   | 0  |

**事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)**  
 江別市を紹介するルートマップ冊子の配布について、近隣地域に住む子育て世代にターゲットを絞って効果的に配布する。

25年度への業務改善方向性

|    |     |    |     |     |
|----|-----|----|-----|-----|
| 維持 | 見直し | 新規 | 休廃止 | その他 |
|----|-----|----|-----|-----|

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

|           |     | 改革方向性(コスト) |    |    |
|-----------|-----|------------|----|----|
|           |     | 減少         | 維持 | 増加 |
| 改革方向性(成果) | 向上  |            |    |    |
|           | 維持  |            |    |    |
|           | 放低下 |            |    |    |