

政策	明日につながる産業の振興	施策	商業の振興	基本事業	観光・イベントによる賑わいの創造		
部名	経済部	事業開始年度	-年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	商工労働課	事業終了年度	-年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	江別観光協会
意図	近隣市町村と協力し、観光情報の発信や観光客の誘致に努め、観光客の市内への入り込み数を増やす。 江別の特産品をイベントを使って道外・道内に向けてPRしていくと同時に、観光プロモーションを展開し、市内への入り込み数を増やす。
手段	江別観光協会への事業費補助

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象指標1	江別観光協会会員数	会員	170	168	180	180	
対象指標2							
活動指標1	補助金額	千円	1,200	1,200	1,287	1,553	
活動指標2							
成果指標1	観光協会事業件数	件	6	7	12	12	
成果指標2	観光客入り込み者数	人	749,221	749,900	800,000	800,000	
単位コスト指標							
事業費計(A)		千円	1,200	1,200	1,287	1,553	0
正職員人件費(B)		千円	5,642	6,020	5,665	6,042	0
総事業費(A)+ (B)		千円	6,842	7,220	6,952	7,595	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)
 道外において、新たに観光PR事業を企画する。
 また、観光振興の在り方について、平成25年度に協議会を立ち上げて方向性を検討する。

25年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ5年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低下			