

| | | | | | |
|----|--------------|----|-------|------|---------|
| 政策 | 明日につながる産業の振興 | 施策 | 商業の振興 | 基本事業 | 商店街の活性化 |
|----|--------------|----|-------|------|---------|

| | | | | | | | |
|----|-------|--------|-------|-----|----|----------|----|
| 部名 | 経済部 | 事業開始年度 | 平成2年度 | 区分1 | 継続 | 実施計画事業認定 | 対象 |
| 課名 | 商工労働課 | 事業終了年度 | -年度 | 区分2 | 単独 | | |

| 事務事業の目的と成果 | |
|------------|---|
| 対象 | 中小企業団体 中小企業者 商店街団体 個人 |
| 意図 | 共同施設や共同店舗、設備等の改善により魅力ある商店街を形成する。 体質改善、経営基盤強化、販売促進等事業の活性化を図る。 |
| 手段 | ・市内の経済活性化を図るため、中小企業や商店街等が行う事業に対して補助する。 ・共同施設等の整備事業費及び土地取得費(ハート事業)や、人材育成、新製品・新技術の開発、販路拡大等(ソフト事業)に対する補助メニューがある。 ・事業実施前に申請書を提出し、補助事業の指定を受けたのち補助金を交付する。 ・事業終了後は報告書を提出する。 |

| 事業量・コスト指標の推移 | | | | | | | |
|--------------|---------------------|----|--------|--------|--------|--------|----|
| 区分 | | 単位 | 22年度実績 | 23年度実績 | 24年度予算 | 25年度予算 | 目標 |
| 対象指標1 | 中小企業所数 | 所 | 3,155 | 3,584 | 3,155 | 3,584 | |
| 対象指標2 | 商店街組合数 | 件 | 9 | 8 | 9 | 8 | |
| 活動指標1 | 補助金額 | 千円 | 1,634 | 4,113 | 4,700 | 6,350 | |
| 活動指標2 | | | | | | | |
| 成果指標1 | 販売促進等活性化が図られた件数 | 件 | 11 | 25 | 15 | 35 | |
| 成果指標2 | | | | | | | |
| 単位コスト指標 | | | | | | | |
| | 事業費計(A) | 千円 | 1,634 | 4,113 | 4,700 | 6,350 | 0 |
| | 正職員人件費(B) | 千円 | 1,209 | 1,605 | 1,214 | 2,014 | 0 |
| | 総事業費(A)+ (B) | 千円 | 2,843 | 5,718 | 5,914 | 8,364 | 0 |

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)
 従前の補助メニューに加え、商店街景観向上施設整備事業を補助メニューとして新たに追加する。

25年度への業務改善方向性

| | | | | |
|----|-----|----|-----|-----|
| 維持 | 見直し | 新規 | 休廃止 | その他 |
|----|-----|----|-----|-----|

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

| | | 改革方向性(コスト) | | |
|-----------|------|------------|----|----|
| | | 減少 | 維持 | 増加 |
| 改革方向性(成果) | 向上 | | | |
| | 維持 | | | |
| | 放低置下 | | | |