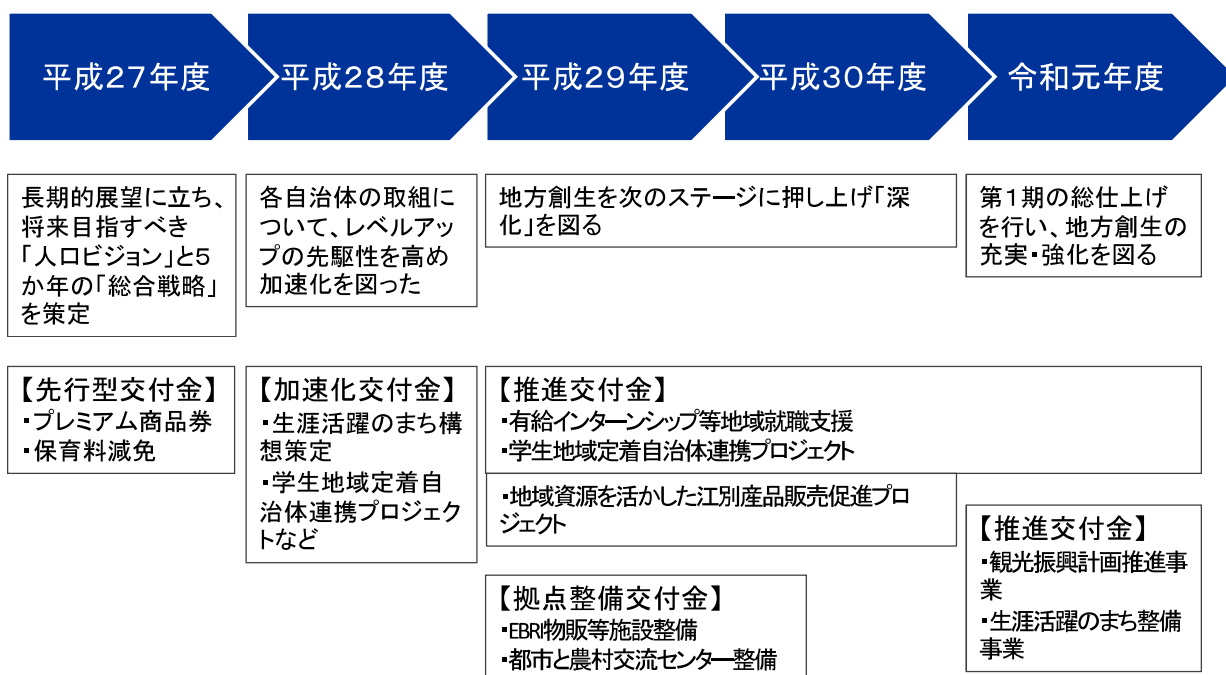


# 江別市まち・ひと・しごと創生総合戦略の 基本目標達成状況について

令和2年10月30日  
江別市企画政策部政策推進課

## 第1期総合戦略の経過



## 基本目標① しごとをつくり、安心して働けるようにする

指標	基準値 (平成26年度)	目標値	実績 (令和元年度)	達成状況
市内企業へ就職した市内の新卒者数(4月・高校及び大学・累計)	45人	250人 (5年累計)	268人 (5年累計)	達成
食関連企業の新増設数(累計)	1社	6社 (5年累計)	5社 (5年累計)	概ね達成 (80%)

主な取組事業	令和元年度 決算額(千円)	主な内容
江別経済ネットワーク事業	22	産学官連携や新商品開発の促進に資するための異業種交流会等の開催
総合特区推進事業	13,412	北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区構想の推進、海外市場開拓に対する支援、総合特区の取組のPR活動
企業立地等補助金	65,302	江別市企業立地等の促進に関する条例に基づく補助金
働きたい女性のための就職支援事業	16,467	就職を希望する女性に対する座学及び実践研修や市内企業とのマッチング
有給インターンシップ等地域就職支援事業	13,482	学生のキャリア育成と市内企業の認知度向上に向けた市内大学生による市内企業への有給のインターンシップの運営

## 基本目標② えべつへの新しい人の流れをつくる

指標	基準値 (平成26年度)	目標値	実績 (令和元年度)	達成状況
転入数と転出数の差	-120人	転入超過	+1,193人	達成
江別市の認知度の道内順位	19位	18位	19位	未達成
主要観光施設の利用者数(主要5施設)	147,407人	196,000人	194,451人	概ね達成 (96.8%)

主な取組事業	令和元年度 決算額(千円)	主な内容
学生地域定着自治体連携事業	3,244	学生地域定着推進広域連携協議会の運営や学生の地域活動への参加や企業との交流支援
大学連携調査研究助成事業	1,781	市内4大学を対象とした江別の地域振興に関する研究事業への補助
都市と農村交流事業	1,010	江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会の市民交流事業(野菜作り講習会・スタンプラリー・土曜日・バスツアー等)への補助
ふるさと納税普及促進事業	83,115	ふるさと納税寄附者への特産品等贈呈経費、Web広告掲載料、クレジット決済手数料等
観光振興計画推進事業	10,256	観光振興計画に基づく日帰り周遊観光の推進や特産品開発等の支援

## 基本目標③ 若い世代の結婚・出産・子育てを支援する

指標	基準値 (平成26年度)	目標値	実績 (令和元年度)	達成状況
江別市で子どもを産み育てたいと考えて転入してきた子育て世代(20~40代)の割合	6.3%	8.0%	7.3%	未達成
子育て環境が充実していると思う市民割合	44.4%	60.0%	56.2%	未達成

主な取組事業	令和元年度 決算額(千円)	主な内容
男女の出会いの場づくり支援事業	399	男女の出会いを支援するイベント等の開催
待機児童解消対策事業	2,280	子育て支援員研修の実施や保育士バンク等の運営・利用促進
親子安心育成支援事業(子育てひろば事業)	25,385	商業施設内の子育て支援センター「ぼこあぼこ」の運営経費
放課後児童クラブ運営費補助金	112,160	民間放課後児童クラブへの運営費補助

## 基本目標④ 時代にあった地域をつくり、安心な暮らしと健康を守るとともに、地域と地域を連携する

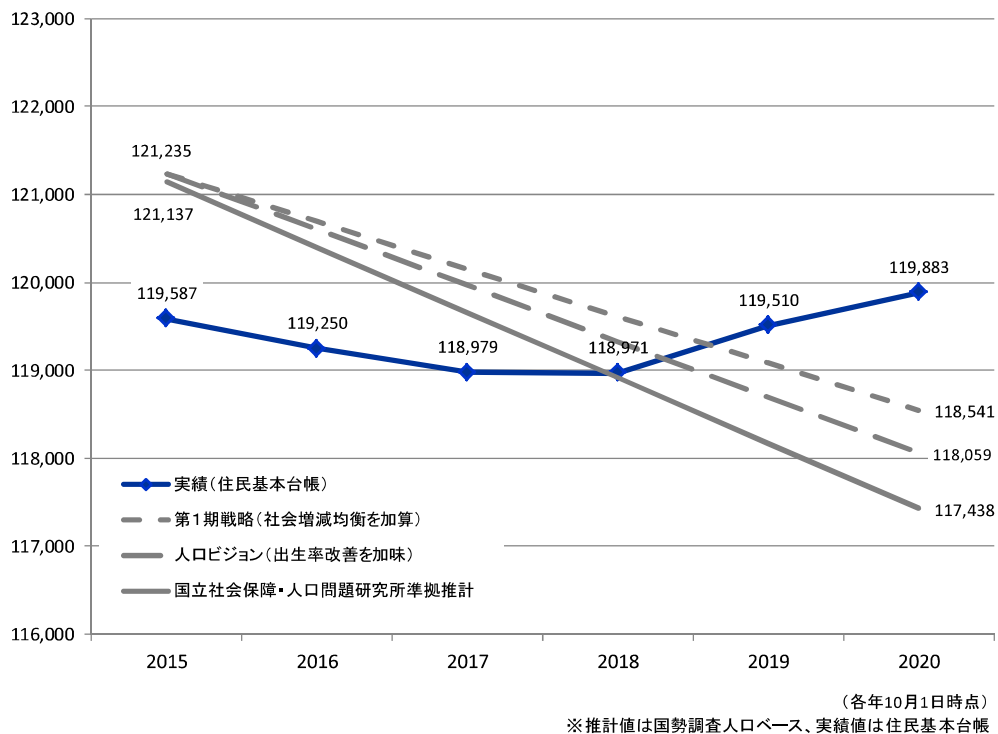
指標	基準値 (平成26年度)	目標値	実績 (令和元年度)	達成状況
江別市が暮らしやすいと思う市民割合	75.7%	78.0%	80.1%	達成
市街地整備に満足している市民割合	77.1%	80.0%	82.7%	達成

主な取組事業	令和元年度 決算額(千円)	主な内容
公共交通利用促進対策事業	2,839	地域公共交通活性化協議会等の開催、バスマップ作成、江北地区デマンド型交通の補助
住宅取得支援事業	67,300	親と同居又は近居のための住宅取得費用助成、親と同居するためのリフォーム費用助成、多子世帯への住宅取得費用助成
地域防災力向上支援事業	2,662	各種訓練・研修・出前講座経費、防災あんしんマップ作成経費
市民協働推進事業	2,965	協働のまちづくり活動支援事業、セミナー開催などの市民活動の促進・啓発に係る経費

## 基本目標の達成状況

基本目標	達成	概ね達成	未達成
基本目標① しごとをつくり、安心して働けるようにする	1	1	0
基本目標② えべつへの新しい人の流れをつくる	1	1	1
基本目標③ 若い世代の結婚・出産・子育てを支援する	0	0	2
基本目標④ 時代にあった地域をつくり、安心な暮らしと健康を守るとともに、地域と地域を連携する	2	0	0
合計	4	2	3

## 【参考】人口推移



**基本目標① しごとをつくり、安心して働けるようにする**

指標	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	目標値
市内企業へ就職した市内の新卒者数(4月・高校及び大学・累計)	56人	119人	174人	220人	268人	250人 (5年累計)
食関連企業の新增設数(累計)	1社	3社 (H28 2社)	3社 (H29 0社)	5社 (H30 2社)	5社 (R1 0社)	6社 (5年累計)

**基本目標② えべつへの新しい人の流れをつくる**

指標	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	目標値
転入数と転出数の差	-103人 (H27年)	255人 (H28年)	378人 (H29年)	715人 (H30年)	1,193人 (R1年)	転入超過
江別市の認知度の道内順位	21位	20位	20位	21位	19位	18位
主要観光施設の利用者数(主要5施設)	181,600人	174,638人	174,498人	186,318人	194,451人	196,000人

**基本目標③ 若い世代の結婚・出産・子育てを支援する**

指標	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	目標値
江別市で子どもを産み育てたいと考えて転入してきた子育て世代(20~40代)の割合	6.1%	7.2%	8.3%	7.7%	7.3%	8.0%
子育て環境が充実していると思う市民割合	50.0%	50.8%	49.7%	49.2%	56.2%	60.0%

**基本目標④ 時代にあった地域をつくり、安心な暮らしと健康を守るとともに、地域と地域を連携する**

指標	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	目標値
江別市が暮らしやすいと思う市民割合	80.5%	76.5%	78.4%	78.5%	80.1%	78.0%
市街地整備に満足している市民割合	77.6%	79.1%	80.2%	80.0%	82.7%	80.0%