

事業名 **環境管理計画等推進事業**

政策	環境と調和する都市の構築	施策	人と地球にやさしい環境の創出	基本事業	地球環境保全への取組		
部名	生活環境部	事業開始年度	平成12年度	区分1	継続	実施計画事業認定	対象
課名	環境室環境課	事業終了年度	-年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市民 事業者
意図	環境経営普及・浸透により環境に配慮した行動・活動をしている市民・事業者の数、割合を増加させる。
手段	環境経営普及セミナーの開催や広報活動等を通じて環境管理計画中期推進計画等に基づく環境配慮活動の普及啓発を行う

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象指標1	市民(10月1日現在)	人	122,138	121,705	121,705	121,385	
対象指標2	市内全企業数(法人+自営業者)	社	3,330	3,697	3,330	3,697	
活動指標1	広報などによる情報発信件数	件	14	15	15	15	
活動指標2							
成果指標1	省エネに取り組んでいる市民割合	%		45.9		45.9	
成果指標2	環境配慮活動に取り組んでいる事業所数	事業所	30	33	33	33	
単位コスト指標							
事業費計(A)		千円	0	1,407	0	0	0
正職員人件費(B)		千円	9,672	9,631	9,712	8,056	0
総事業費(A)+ (B)		千円	9,672	11,038	9,712	8,056	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)
 環境管理計画の推進と適正な進行管理に努めていくほか、環境経営普及セミナー開催の在り方なども含め、事業者の環境経営普及促進のための手法等について検討していく。

25年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低下			