

事業名 **分別・資源化等啓発事業**

[0014]

政策	環境と調和する都市の構築	施策	循環型社会の形成	基本事業	ごみ資源化の推進		
部名	生活環境部	事業開始年度	- 年度	区分 1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	環境室減量推進課	事業終了年度	- 年度	区分 2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	世帯
意図	<p>・ごみの減量 資源化推進啓発のため、出前講座を開催する</p> <p>・ごみ 資源物の分別、排出が正しく行なわれるように「分別の手引き」「収集日カレンダー」を作成し全世帯へ配布する。</p> <p>・市民に江別市の排出ルールを理解してもらい、ごみを適正に排出してもらう</p> <p>・市民の減量 資源化についての意識を高める。</p>
	手段

事業量・コスト指標の推移		区分	単位	22年度実績	23年度実績	24年度予算	25年度予算	目標
対象指標1	世帯数		世帯	53,518	53,923	53,923	54,581	
対象指標2								
活動指標1	ごみ 資源物の収集日カレンダー配布枚数		枚	85,000	85,000	105,000	105,000	
活動指標2	講習会 (出前講座等)開催回数		回	23	17	10	15	
成果指標1	講習会 (出前講座等)参加人数		人	667	496	300	500	
成果指標2								
単位コスト指標								
事業費計 (A)			千円	3,086	3,153	2,374	3,783	0
正職員人件費 (B)			千円	17,732	16,052	16,186	16,112	0
総事業費 (A) + (B)			千円	20,818	19,205	18,560	19,895	0

**事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)**

隔年発行とした「分別の手引き」について、昨年度未発行であるため平成 25年度に発行する。  
 「分別の手引き」について、頁数を増やし情報の充実を図りつつ、経費節減のため有料広告を掲載する。

25年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ25年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 23年度もしくは24年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 25年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低置下			