

事務事業評価表 平成24年度

政策 明日につながる産業の振興
 施策 商業の振興
 基本事業 観光・イベントによる賑わいの創造

事業名 **地域資源活用支援事業**

[1038]

部名	経済部	事業開始年度	平成23年度	実施計画事業認定	非対象
課名	商工労働課	事業終了年度	平成23年度	会計区分	一般会計

事務事業の目的と成果	
対象	<p>(誰、何に対して事業を行うのか)</p> <p>市民</p>
意図	<p>(この事業によって対象をどのような状態にしたいのか)</p> <p>江別で生産される身近な素材を活用し、市民から愛され地域の自慢の一品となるご当地グルメを誕生させ、地域活性化につなげる。</p>
手段	<p>(事務事業の内容、やり方、手段)</p> <p>江別 B級グルメ選手権大会・EBE - 1グランプリ開催に関し、広告宣伝費にかかる経費の10分の5以内を補助する。</p>

事業量・コスト指標の推移						
区分		単位	21年度実績	22年度実績	23年度実績	24年度当初
対象指標1	市民	人			121,705	
対象指標2						
活動指標1	補助金額	千円			500	
活動指標2						
成果指標1	来場者数	人			23,000	
成果指標2	出店者数	店舗			27	
単位コスト指標						
事業費計 (A)		千円	0	0	500	0
正職員人件費 (B)		千円	0	0	803	0
総事業費 (A) + (B)		千円	0	0	1,303	0

費用内訳	
23年度	負担金 補助及び交付金 500千円

事業を取り巻く環境変化

事業開始背景		事業を取り巻く環境変化	江別市は道内の中でも魅力ある食材が多く、地産地消の動きが出てきている。さらに、近年は地域から生まれ手軽に楽しめるB級グルメに注目が集まっている。
--------	--	-------------	--

23年度の実績による事業課の評価（7月時点）

(1)税金を使って達成する目的（対象と意図）ですか？市の役割や守備範囲にあった目的ですか？

義務的事務事業

妥当である

妥当性が低い

理由・
根拠は？

江別産食材の地産地消や市外からの誘客のきっかけとなり経済活性化に寄与するものである。

(2)上位の基本事業への貢献度は大きいですか？

貢献度大きい

貢献度ふつう

貢献度小さい

基礎的事務事業

理由・
根拠は？

単年の事業であるが、当初の計画を大幅に超える来場者数となり市内のみならず他市町村からの来場者も多く、一定程度のにぎわいを創出できたと言える。

(3)計画どおりに成果はあがっていますか？計画どおりに成果がでていない理由、でていない理由は何ですか？

あがっている

どちらかといえばあがっている

あがらない

理由・
根拠は？

当初の計画を大幅に超える来場者数となり、江別食材の魅力を多くの市民に感じていただくことができた。また、市内のみならず他市町村からの来場者も多く、江別の魅力を発信することができ、経済波及効果は大きかったと言える。

(4)成果が向上する余地（可能性）は、ありますか？その理由は何ですか？

成果向上余地 大

成果向上余地 中

成果向上余地 小・なし

理由・
根拠は？

ご当地グルメ創出による食を通じた地域活性化及び江別の発信、ご当地グルメを活用した江別産素材のPRと市内料飲店の活性化が見込まれる。

(5)現状の成果を落とさずにコスト（予算＋所要時間）を削減する新たな方法はありませんか？（受益者負担含む）

ある

ない

理由・
根拠は？

単年度事業で終了のため