

# [ 江別市 ] 施策達成度報告書

**政策** 07 計画実現に向けて

**施策** 03 開かれた行政づくり

主管課 広報広聴課

## 施策の環境変化と課題

施策の環境変化 (22年度)	施策の課題 (22年度)
情報通信技術の高度化とこれを利用する市民の増加と携帯電話利用者への情報提供。 高齢者、一般市民の紙媒体による広報誌の需要も高い。 地域連携の希薄化による自治会未加入者への対応。	HPによる情報提供のさらなる充実。携帯電話用HPの調査・研究。 広報誌のさらなる充実、紙面の刷新とカラー化 ○ 広報誌配布のポスティング化への検討。

## 施策の目的

行政の透明性と公平性を高めるため、情報公開と情報提供を推進し、市民や事業者からの信頼を得る行政を目指します。

## 対象 (誰を対象とした指標か)

市民、行政

## 意図 (対象をどのような状態にしたいか、施策のねらい)

・情報公開を拡充し行政の透明性を高め、市民や事業者からの信頼を得る。

## 施策の目的をあらわす指標の動き (成果指標)

施策の成果をあらわす指標	単位	初期値	21年度	22年度	23年度	後期目標値
行政情報の共有化を感じる市民割合	%	73.3	76.2			↗
行政の透明性を感じる市民割合	%	72.5	74.1			↗

## 施策の達成状況 (22年度)

市民アンケート未実施のため、成果指標は不明。今後も市民が必要とする市政情報の提供、市民の声の分析・評価による施策反映の可能性の検証、情報公開の周知・拡充と個人情報保護の徹底など基本事業の精査を行い、情報の共有化、コミュニケーションの拡充を進め、成果指標の向上を図る。

施策事業コスト	21年度決算額	22年度決算額	23年度当初予算
トータルコスト(千円)	62,992	64,264	65,824
事業費(千円)	14,448	17,113	18,170
人件費(千円)	48,544	47,151	47,654

## 01 広聴の充実

### 基本事業の目的

広聴体制や広聴制度を整備し、市民や事業者の意見を的確に把握するとともに、市政への反映を図ります。

### 対象 (誰を対象とした指標か)

市民、行政

### 意図 (対象をどのような状態にしたいか、施策のねらい)

・広聴体制や広聴制度を整備し、市民や事業者の意見や意思を的確に把握する。

### 基本事業の目的をあらわす指標の動き (成果指標)

基本事業の成果をあらわす指標	単位	初期値	21年度	22年度	23年度	後期目標値
広聴機会について満足している市民割合	%	64.7	65.5			↗
市民の声が市政に反映されていると思う市民割合	%	56.9	63.5			↗

### 基本事業の達成状況 (22年度)

市民アンケート未実施のため、成果指標は不明である。「市民の声」等の件数は、H21が328件に対し、H22が380件と増加(15.9%増)している。今後も、市民の声を反映する行政運営を図る手法の精査を行い、成果指標の向上を図る。

基本事業コスト	21年度決算額	22年度決算額	23年度当初予算
トータルコスト(千円)	6,638	6,448	6,517
事業費(千円)	0	0	0
人件費(千円)	6,638	6,448	6,517

## 02 広報の充実

### 基本事業の目的

効果的な広報活動を行い、市民や事業者との情報の共有を図るとともに、全ての職員が日常業務においても広報活動を心がけます。

### 対象 (誰を対象とした指標か)

市民、行政、職員

### 意図 (対象をどのような状態にしたいか、施策のねらい)

・効果的な広報活動を行い、市民や事業者との情報の共有を図る。  
・すべての職員が日常業務において広報役を担うよう育成を図る。

### 基本事業の目的をあらわす指標の動き (成果指標)

基本事業の成果をあらわす指標	単位	初期値	21年度	22年度	23年度	後期目標値
市政に関する情報・広報の市民満足度	%	81.9	86.9			↗
市民への行政広報をしていると思う職員の割合	%	68.2	60.3			↗

### 基本事業の達成状況 (22年度)

市民アンケート未実施のため、成果指標は不明であるが、広報誌の紙面の刷新を図っているほか、携帯電話の普及率の高さを勘案し携帯電話用HP「モバイル江別」を新設した。今後も市民が求めている情報の提供など、効果的な広報活動の推進、情報発信力の強化についての検証を行うと共に、市民に親しまれる広報誌の紙面づくりを進め、成果指標の向上を図る。

基本事業コスト	21年度決算額	22年度決算額	23年度当初予算
トータルコスト(千円)	24,285	25,975	25,263
事業費(千円)	10,593	12,676	11,822
人件費(千円)	13,692	13,299	13,441

基本事業の目的

個人情報の保護を図るとともに、情報公開と情報提供を推進します。

対象 (誰を対象とした指標か)

市民、行政

意図 (対象をどのような状態にしたいか、施策のねらい)

- ・ホームページや庁内LANによる行政データベースの活用などにより情報を公開する。
- ・情報公開、個人情報の保護に対応する体制の整備および仕組みを充実させる。

基本事業の目的をあらわす指標の動き (成果指標)

基本事業の成果をあらわす指標	単位	初期値	21年度	22年度	23年度	後期目標値
情報公開制度を知っている市民割合	%	37.9	40.0			↗
情報公開制度手続を知っている市民のうち情報公開制度に満足している市民割合	%	85.2	89.0			↗

基本事業の達成状況 (22年度)

各種審議会会議録、市議会各常任委員会提出資料を市役所情報公開コーナー、情報図書館に備え置き、審議会会議録については、ホームページでも閲覧可能となっている。今後も引き続き情報公開制度の周知を図ると共に、市民協働の理念に基づくまちづくりへの市民参加を進めるため、情報提供の充実に努める。

基本事業コスト	21年度決算額	22年度決算額	23年度当初予算
トータルコスト(千円)	15,437	15,563	15,918
事業費(千円)	86	652	848
人件費(千円)	15,351	14,911	15,070

基本事業の目的

対象 (誰を対象とした指標か)

意図 (対象をどのような状態にしたいか、施策のねらい)

基本事業の目的をあらわす指標の動き (成果指標)

基本事業の成果をあらわす指標	単位	初期値	年度	年度	年度	後期目標値

基本事業の達成状況

基本事業コスト	年度決算額	年度決算額	年度当初予算
トータルコスト(千円)			
事業費(千円)			
人件費(千円)			