

事業名 **ホームページ運営事業**

| | | | | | | | |
|----|----------|--------|-----------|------|---------|----------|-----|
| 政策 | 計画実現に向けて | 施策 | 開かれた行政づくり | 基本事業 | 情報公開の推進 | | |
| 部名 | 企画政策部 | 事業開始年度 | 平成24年度 | 区分1 | 24年度新規 | 実施計画事業認定 | 非対象 |
| 課名 | 広報広聴課 | 事業終了年度 | -年度 | 区分2 | 単独 | | |

| 事務事業の目的と成果 | | | |
|------------|--|----|--|
| 対象 | 市民および江別市の情報を必要としているインターネット利用者 | 手段 | ・市公式ホームページによる市政情報やイベント情報などの提供 ・所管課からの新規掲載、修正依頼に基づき掲載情報を随時更新している |
| 意図 | 市政情報などを迅速かつ分かりやすく提供することで、市と市民が行政情報を共有する。 | | |

| 事業量・コスト指標の推移 | | | | | | | |
|--------------|-------------------|----|--------|--------|--------|-----------|----|
| 区分 | | 単位 | 21年度実績 | 22年度実績 | 23年度予算 | 24年度予算 | 目標 |
| 対象指標1 | インターネット利用者数(測定不能) | 人 | | | | | |
| 対象指標2 | | | | | | | |
| 活動指標1 | 情報更新回数(年間) | 件 | | | | 2,200 | |
| 活動指標2 | | | | | | | |
| 成果指標1 | ホームページアクセス数(年間) | 回 | | | | 4,361,000 | |
| 成果指標2 | | | | | | | |
| 単位コスト指標 | | | | | | | |
| 事業費計(A) | | 千円 | 0 | 0 | 0 | 646 | 0 |
| 正職員人件費(B) | | 千円 | 0 | 0 | 0 | 12,544 | 0 |
| 総事業費(A)+ (B) | | 千円 | 0 | 0 | 0 | 13,190 | 0 |

| 事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点) | |
|------------------------------------|--|
| | |

24年度への業務改善方向性

| | | | | |
|----|-----|----|-----|-----|
| 維持 | 見直し | 新規 | 休廃止 | その他 |
|----|-----|----|-----|-----|

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ24年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 22年度もしくは23年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 24年度より新たに新規事業として実施する事業

| | | 改革方向性(コスト) | | |
|-----------|-----|------------|----|----|
| | | 減少 | 維持 | 増加 |
| 改革方向性(成果) | 向上 | | | |
| | 維持 | | | |
| | 放低下 | | | |