

## 戦略4 えべつの魅力発信シティプロモート

計画期間 平成26年度～平成30年度

主管部局 総務部 関係部局 企画政策部、生活環境部、経済部

### めざす姿

- 効率的・効果的な情報収集・発信が行われ、市民との情報共有が図られています。
- シティプロモートにより、道内・道外における江別市の認知度が向上します。

### 戦略を構成するプロジェクト事業費の推移

名 称	決算額									
	H26年度		H27年度		H28年度		H29年度		H30年度	
4 A ニーズにあわせた効果的な情報発信	5,020	千円	17,896	千円	24,374	千円	42,784	千円	34,445	千円
	(9,680)		(24,341)		(31,488)		(31,853)		(33,699)	
計	5,020	千円	17,896	千円	24,374	千円	42,784	千円	34,445	千円
	(9,680)		(24,341)		(31,488)		(31,853)		(33,699)	

※（ ）は他戦略との重複分

### 戦略プロジェクト4 A ニーズにあわせた効果的な情報発信

#### 【プロジェクトの目標】

情報収集と発信の仕組みを再構築して江別市の情報戦略を確立し、対象と目的を明確化することで、ニーズにあわせた効果的な情報発信に取り組んでいきます。特に、まちの魅力を高めるために重点的に推進する取組を積極的にPRし、市民や企業などの主体と行政が、一体的に情報発信に取り組むことで、「戦略1」から「戦略3」までの効果的なプロモーションの推進を図るとともに、江別市の認知度向上をめざします。

#### ◆成果指標4 A-1 江別市の認知度の道内順位（単位：位）

初期値	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	目 標
20	19	21	20	20	21	18

#### ◆成果指標4 A-2 江別市の情報発信力が高いと思う市民割合（単位：%）

初期値	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	目 標
41.4	28.5	31.6	37.6	40.3	38.7	50.0

#### ■成果動向（平成30年度の評価）

江別市の魅力である「食」を核に、札幌圏の子育て世代を意識して冊子、リーフレット、WEBサイト、SNSなど媒体ごとの特性に応じた情報発信を行うことで、認知度向上を図る取組を引き続き進めましたが、平成30年度における成果指標4 A-1の江別市の認知度の道内順位、4 A-2の江別市の情報発信力が高いと思う市民割合がともに前年度を下回りました。

#### ■計画期間の取組の成果（平成26～30年度の評価）

成果指標4 A-1 江別市の認知度の道内順位と成果指標4 A-2 江別市の情報発信力が高いと思う市民割合とも目標まで達しませんでした。江別市の知名度や認知度を向上させるため、市民や企業、大学などと連携し、多様なメディアを重層的に活用しながら情報発信に取り組んでおり、特に、江別市の魅力である「食」を核とし、札幌圏の子育て世代をターゲットにしたシティプロモーション活動を強化・展開することで、江別市への定住促進を図りました。

また、ふるさと納税普及促進事業では、定期的の特産品を贈呈する方式や返礼品等のメニューを充実させることで、江別市に対するさらなる関心や興味を持ってもらう機会を創出しました。

江別の認知度を向上させ、情報発信力を高めるためには、よりニーズにマッチした有益な情報を発信することで、江別市の良さを広く知ってもらえるよう取組を進める必要があると考えます。

◇推進プログラム4A-① 市民や企業などが主体となるまちづくり情報発信の促進

<課題>

- 江別市の知名度や認知度の向上
- 行政だけで情報発信するのではなく、市民や企業も江別の魅力を知り、官民一体による情報発信の取組

<取組の概要>

- ・市民への情報提供と情報共有
- ・市民参加・市民協働意識の啓発
- ・シティプロモート戦略に基づく取組の推進（協働を知ってもらう啓発事業、市民協働推進事業等を通じ、協働の取組をプロモーション）
- ・市内各団体等との連携による情報発信

事務事業	指 標	H28年度	H29年度	H30年度	備 考
協働を知ってもらう啓発事業 【重複】1A-①	啓発を受けた小学生	1,000人	908人	—人	H30から指標を変更
	啓発を受けた中学生	1,059人	1,039人	—人	
	協働の理解が進んだ学校の割合	—	—	97%	
	事業費	(1,018)千円	(714)千円	(689)千円	
市民協働推進事業 【重複】1A-②	市民協働推進事業で実施した協働事業への参加者数	328人	450人	991人	
	市民協働推進事業で実施した協働事業への参加団体数	69団体	98団体	93団体	
	事業費	(3,244)千円	(3,144)千円	(3,060)千円	
えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④	江別市の認知度の道内順位	20位	20位	21位	
	事業費	—千円	—千円	—千円	

◇推進プログラム4A-② 江別市に来てもらうための観光・産業情報の発信

<課題>

- 市外の食関連企業に対し、江別におけるフード特区の取組を知ってもらう
- 市外食関連企業と江別市の取組状況を適時に共有するネットワークの構築
- 市内企業の受注基盤の調査・発信など、市内外企業双方のニーズの把握
- 江別市の知名度や認知度の向上
- 江別市への関心や興味の上向
- 江別市の取組やポテンシャル等の市内外への浸透
- 江別の特産品や観光情報等の発信

<取組の概要>

- ・PR活動等を通じた市外食関連企業とのネットワークの構築
- ・市外食関連企業とのネットワークの維持・発展・深化
- ・企業間情報の共有、産学官ネットワークの活性化
- ・シティプロモート戦略に基づく取組の推進（江別産農畜産物ブランディング事業、地域発見魅力発信事業、江別アンテナショップGET'S管理運営事業等を通じた産業・観光情報のプロモーション）
- ・効果的な媒体や手法による江別や江別ブランドのPR（企業誘致、観光誘客等、目的やターゲットに応じた効果的なプロモーションの推進）
- ・シティプロモーション推進体制の構築と戦略の策定（市内企業、大学、団体等との連携により今後の戦略を決定）

事務事業	指 標	H28年度	H29年度	H30年度	備 考
総合特区推進事業 【重複】2A-④	食関連企業の新増設数	2社	0社	2社	
	事業費	(11,546)千円	(12,312)千円	(13,493)千円	
江別産農畜産物ブランディング事業 【重複】2B-②	特産品の認知個数	2品目	2品目	2品目	
	事業費	(2,579)千円	(1,477)千円	(2,735)千円	
地域発見魅力発信事業 【重複】2D-①	主要観光施設観光入込客数（未来戦略策定時5施設）	174,638人	174,498人	186,318人	
	主要観光施設観光入込客数（H27:6施設 H28:7施設）	434,444人	348,600人	313,985人	
	事業費	(4,877)千円	(6,511)千円	(6,327)千円	
江別アンテナショップGET'S管理運営事業 【重複】2D-①	アンテナショップ来店者数	42,250人	32,486人	21,108人	
	アンテナショップ来店者数（市外）	16,296人	11,516人	5,857人	
	事業費	(8,224)千円	(7,695)千円	(7,395)千円	
えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④	江別市の認知度の道内順位	20位	20位	21位	
	事業費	—千円	—千円	—千円	

◇推進プログラム4A-③ 江別市に住んでもらうための生活情報の発信

<課題>

- 江別市の知名度や認知度の向上
- 江別市への関心や興味の上
- 江別市の取組やポテンシャル等の市内外への浸透



<取組の概要>

- ・シティプロモーション推進体制の構築と戦略の策定（市内企業、大学、団体等との連携により今後の戦略を決定）
- ・シティプロモート戦略に基づく取組の推進（江別市の住環境（教育環境や子育て環境等を含む）や取組、優位性等を対象ごとに的を絞りプロモーションを推進）
- ・子育て世代に向けた江別の住環境や生活情報のPR（ウェルカム江別事業等を通じた情報発信）
- ・江別の取組や制度等の内外への発信

事務事業	指 標	H28年度	H29年度	H30年度	備 考
ウェルカム江別事業	パンフレット等配布部数（年間）	33,000部	33,500部	20,000部	
	ホームページのアクセス件数（年間ページビュー）	14,394件	8,578件	10,458件	
	事業費	2,542千円	7,747千円	1,739千円	
えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④	江別市の認知度の道内順位	20位	20位	21位	
	事業費	—千円	—千円	—千円	

◇推進プログラム4A-④ 江別市のイメージづくり

<課題>

- 地域愛着心の向上
- 江別市への知名度や認知度の向上
- 江別市に関心や興味を持ってもらう
- 江別市の取組やポテンシャル等の市内外への浸透



<取組の概要>

- ・シティプロモーション推進体制の構築と戦略の策定（市内企業、大学、団体等との連携により今後の戦略を決定）
- ・シティプロモート戦略に基づく取組の推進
- ・市内各団体等との連携による情報発信（各構成メンバー自らが具体的な情報発信）

事務事業	指 標	H28年度	H29年度	H30年度	備 考
ふるさと納税普及促進事業	ふるさと納税者数	2,922人	3,129人	2,279人	
	事業費	18,049千円	30,121千円	28,876千円	
えべつシティプロモーション事業	江別市の認知度の道内順位	20位	20位	21位	
	事業費	3,783千円	4,916千円	3,830千円	
ウェルカム江別事業 【重複】4A-③	パンフレット等配布部数（年間）	33,000部	33,500部	20,000部	
	ホームページのアクセス件数（年間ページビュー）	14,394件	8,578件	10,458件	
	事業費	—千円	—千円	—千円	