

事業名 **ホームページ拡充事業**

[0565]

政策	計画実現に向けて	施策	開かれた行政づくり	基本事業	情報公開の推進		
部名	企画政策部	事業開始年度	平成13年度	区分 1	継続	実施計画事業認定	対象
課名	広報広聴課	事業終了年度	平成23年度	区分 2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市のホームページ
意図	掲載記事量が多くなり充実する。 掲載される記事が見やすく、わかりやすくなる(作成のための標準ガイドラインに基づく)。 市民が市の情報を得やすくする。
手段	原課に働きかけをして、記事の原稿を作成してもらう 原課職員がホームページ作成する場合に必要な技術的なサポートを行う

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	21年度実績	22年度実績	23年度予算	24年度予算	目標
対象指標1	コンテンツ量(種類・ページ数・ファイル容量) (測定不能)						
対象指標2							
活動指標1	新規の記事の本数	件	9	5	10		
活動指標2							
成果指標1	ホームページアクセス数(1日当たり)	回/日	1,200	1,065	1,200		
成果指標2							
単位コスト指標							
事業費計(A)		千円	53	622	667	0	0
正職員人件費(B)		千円	8,298	8,060	8,146	0	0
総事業費(A)+ (B)		千円	8,351	8,682	8,813	0	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)
 ホームページ全体のコンテンツ量は一定のレベルに到達したことから、今後はアクセシビリティに配慮したホームページ全体の見やすさ・使いやすさや、コンテンツの質の充実を図っていく。

24年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持: 現状の目的や方法に変更がなかつた24年度実施する事業
- 見直し: 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止: 22年度もしくは23年度に「休止」「廃止」「終了」する事業
- 新規: 24年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低置下			