

事業名 **ウェルカム江別事業**

[0966]

政策	計画実現に向けて	施策	開かれた行政づくり	基本事業	広報の充実		
部名	企画政策部	事業開始年度	平成23年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	広報広聴課	事業終了年度	-年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	江別市外の人 江別市の魅力をPRするパンフレット及びホームページを作成・運営する。
意図	市外へ江別の魅力を発信する。 手段

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	21年度実績	22年度実績	23年度予算	24年度予算	目標
対象指標1	江別市外の人(把握困難)						
対象指標2							
活動指標1	パンフレット作成部数	部				7,000	
活動指標2	ホームページ更新回数(年間)	回				12	
成果指標1	パンフレット配布部数(年間)	部				7,000	
成果指標2	ホームページのアクセス件数(年間)	件				18,000	
単位コスト指標							
事業費計(A)		千円	0	0	0	1,146	0
正職員人件費(B)		千円	0	0	0	2,023	0
総事業費(A)+ (B)		千円	0	0	0	3,169	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)
 平成23年6月補正で、1,804千円が予算措置され、江別の魅力をPRするパンフレット10,000部を作成し、主に札幌市内のイベントや幼稚園、保育園等で配布するとともに、市内への来訪者や転入者向けにタウンマップを6,000部作成し、市内JR駅等で配布した。また、平成23年10月にはホームページを開設し、広報媒体の拡充を図った。
 平成24年度においては、住宅の新築を考えている方などにターゲットを絞り、効果的なパンフレットの配布を行う。また、市内の大学に協力いただき、インパクトのある動画を作成し、広報媒体の充実を図る。

24年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつた24年度実施する事業
 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
 休廃止 : 22年度もしくは23年度に「休止」「廃止」「終了」する事業
 新規 : 24年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低置下			