

政策	市民協働によるまちづくり	施策	男女共同参画社会の形成	基本事業	男女平等意識の確立		
部名	企画政策部	事業開始年度	平成14年度	区分1	継続	実施計画事業認定	対象
課名	企画課	事業終了年度	平成 - 年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	・市民 ・市職員 講演会やセミナーの開催および、出前講座等によって男女共同参画に関する情報提供と意識啓発を行う
意図	男女共同参画の重要性を認識し、男女共同参画の視点にたった行動や社会参画をしてもらうこと。 手段

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	21年度実績	22年度実績	23年度予算	24年度予算	目標
対象指標1	市民 (4月1日現在)	人	122,344	121,987	122,138	121,705	
対象指標2	市職員数 (4月1日現在)	人	1,072	1,082	1,082	1,115	
活動指標1	講演会・セミナー開催件数	件	3	5	3	3	
活動指標2	出前講座開催件数	件	1	2	2	2	
成果指標1	男女共同参画について理解したと思う割合	%	76	60	80	80	
成果指標2	講演会・セミナー等参加者数	人	155	320	200	200	
単位コスト指標							
事業費計 (A)		千円	932	951	1,194	1,144	0
正職員人件費 (B)		千円	12,447	10,075	10,183	10,116	0
<b>総事業費 (A) + (B)</b>		千円	13,379	11,026	11,377	11,260	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)	

24年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ24年度実施する事業  
 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業  
 休廃止 : 22年度もしくは23年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業  
 新規 : 24年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低置下			