

事業名 **陶芸文化普及振興事業**

[0617]

政策	豊かさ創造性を育む生涯学習環境の充実	施策	ふるさと意識の醸成と地域文化の創造	基本事業	自主的市民文化 芸術活動の育成・支援
----	--------------------	----	-------------------	------	--------------------

部名	教育部	事業開始年度	- 年度	区分1	継続	実施計画事業認定	対象
課名	郷土資料館	事業終了年度	- 年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市民
意図	<p>・多くの市民に陶芸体験の機会や鑑賞の機会を提供し、陶芸文化、ひいては芸術文化全般に対する市民意識の高揚を図る。</p>
手段	<p>陶芸を中心とした企画展示事業の開催。 ・日曜陶芸体験、初級・中級等の教室や講座の開催。</p>

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	21年度実績	22年度実績	23年度予算	24年度予算	目標
対象指標1	市民	人	122,568	122,138	122,138	121,705	
対象指標2							
活動指標1	展示事業数	回	5	2	3	3	
活動指標2	教室 講座事業数	事業	26	27	27	23	
成果指標1	展示事業入場者数	人	5,042	3,443	4,000	4,000	
成果指標2	教室 講座等事業参加者数	人	6,363	7,975	7,000	5,000	
単位コスト指標							
事業費計 (A)		千円	7,960	6,994	7,493	7,492	0
正職員人件費 (B)		千円	7,053	6,851	6,110	5,665	0
総事業費 (A) + (B)		千円	15,013	13,845	13,603	13,157	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)	

24年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつた24年度実施する事業
 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
 休廃止 : 22年度もしくは23年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
 新規 : 24年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低下			