

事業名 **セラミックアートセンター管理経費**

[0478]

政策	豊かさ創造性を育む生涯学習環境の充実	施策	ふるさと意識の醸成と地域文化の創造	基本事業	自主的市民文化 芸術活動の育成・支援
----	--------------------	----	-------------------	------	--------------------

部名	教育部	事業開始年度	-年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	郷土資料館	事業終了年度	-年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	セラミックアートセンター
意図	<p>・快適かつ安全に利用してもらう ・多くの市民に利用してもらうことで、れんがとやきものまち「江別」のイメージの共有を図る。</p>
手段	<p>・セラミックアートセンターの管理運営に要する経費。 ・小森忍および道内作家、れんが資料の収集、展示。 ・陶芸を中心とした企画展、各種陶芸教室、講座等の適正な管理運営。工房、窯等の貸し出し。</p>

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	21年度実績	22年度実績	23年度予算	24年度予算	目標
対象指標1	施設数	施設	1	1	1	1	
対象指標2							
活動指標1	開館日数	日	303	304	302	303	
活動指標2	運営・維持管理経費	千円	40,748	40,228	40,836	38,796	
成果指標1	利用者数	人	16,789	17,386	20,000	20,000	
成果指標2							
単位コスト指標							
事業費計(A)		千円	40,748	40,227	40,836	38,796	0
正職員人件費(B)		千円	7,883	7,657	6,924	7,284	0
総事業費(A)+ (B)		千円	48,631	47,884	47,760	46,080	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)

24年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつた24年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 22年度もしくは23年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 24年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低置下			