

事業名 **ガラス工芸館管理運営経費**

政策	豊かさ創造性を育む生涯学習環境の充実	施策	ふるさと意識の醸成と地域文化の創造	基本事業	自主的市民文化 芸術活動の育成・支援
----	--------------------	----	-------------------	------	--------------------

部名	教育部	事業開始年度	平成6年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	生涯学習課	事業終了年度	-年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	ガラス工芸館 ガラス工芸家
意図	ガラス工芸館を、創作活動及び作品鑑賞の場として公開することにより、創作工芸の分野における文化の振興に資する。
手段	施設の管理運営 ガラス工芸家の創作活動公開への対応

事業量・コスト指標の推移		区分	単位	21年度実績	22年度実績	23年度予算	24年度予算	目標
対象指標1	敷地面積		m ²	1,024.39	1,024.39	1,024.39	1,024.39	
対象指標2	延床面積		m ²	242.72	242.72	242.72	242.72	
活動指標1	開館日数		日	61	61	60	57	
活動指標2								
成果指標1	来館者数		人	1,673	1,608	1,871	1,600	
成果指標2								
単位コスト指標								
事業費計(A)			千円	2,325	2,395	2,363	2,229	0
正職員人件費(B)			千円	830	806	815	809	0
総事業費(A)+ (B)			千円	3,155	3,201	3,178	3,038	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)	

24年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ24年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 22年度もしくは23年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 24年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低下			