

事業名 **公共サイン設置工事**

[0321]

政策	安全で快適な都市生活の充実	施策	市街地整備の充実	基本事業	人にやさしく わかりやすい街並みづくり		
部名	建設部	事業開始年度	平成6年度	区分 1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	都市建設課	事業終了年度	平成35年度	区分 2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市民 道路利用者
意図	公共施設利用者が適切に誘導される。
手段	設置駅を中心とした一定範囲にある公共施設へ案内するため、計画数 46基の公共サインを設置する。また、災害時には緊急避難箇所への適切な誘導を行なう

事業量・コスト指標の推移		区分	単位	21年度実績	22年度実績	23年度予算	24年度予算	目標
対象指標1	市民		人	123,054	122,138	122,138		
対象指標2								
活動指標1	公共サイン設置個所数		個所	1	1	1		
活動指標2								
成果指標1	公共サイン設置進捗率(%)		%	63	65	67		
成果指標2								
単位コスト指標								
事業費計 (A)			千円	1,848	1,575	2,048	0	0
正職員人件費 (B)			千円	830	1,209	1,222	0	0
総事業費 (A) + (B)			千円	2,678	2,784	3,270	0	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)
 施策名「市街地整備の充実」の基本事業において、町名板再整備事業を優先して実施することとし、本事業については国の補助事業等(特定財源)の確保による実施方策を見い出すまで休止とする。

24年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ24年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 22年度もしくは23年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 24年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低置下			