

事業名 **江別消費者まつり補助金**

[0257]

政策	安全で快適な都市生活の充実	施策	安全な暮らしの確保	基本事業	消費生活の安定		
部名	経済部	事業開始年度	平成24年度	区分 1	24年度新規	実施計画事業認定	非対象
課名	商工労働課	事業終了年度	平成25年度	区分 2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	消費者まつり実行委員会
意図	江別市民の消費生活に役立つ基礎知識等を情報提供啓発し、その安定・充実を図る。
手段	江別消費者まつり実行委員会が主催する「消費者まつり」の事業費の一部を補助する。

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	21年度実績	22年度実績	23年度予算	24年度予算	目標
対象指標1	実行委員会構成団体数	団体	3		0	3	
対象指標2							
活動指標1	補助金額	千円	447		0	500	
活動指標2							
成果指標1	江別消費者まつり来場者数	人	4,000		0	2,500	
成果指標2	参加団体数	団体	25		0	17	
単位コスト指標							
事業費計 (A)		千円	447	0	0	500	0
正職員人件費 (B)		千円	3,319	0	0	2,023	0
<b>総事業費 (A) + (B)</b>		千円	3,766	0	0	2,523	0

**事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)**  
 補助制度の終了に伴い、市単費での開催に変更し市民周知を図る。

24年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ24年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 22年度もしくは23年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 24年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低下			