

事業名 **消費生活コーディネーター業務委託経費**

[0254]

政策	安全で快適な都市生活の充実	施策	安全な暮らしの確保	基本事業	消費生活の安定		
部名	経済部	事業開始年度	平成16年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	商工労働課	事業終了年度	-年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市民
意図	消費生活に係るモニターや講座を開催し、消費に対する正しい知識を啓発する。
手段	江別消費者協会へ消費生活コーディネーター業務を委託し、モニター業務及び地域啓発講座等を開催している。

事業量・コスト指標の推移		区分	単位	21年度実績	22年度実績	23年度予算	24年度予算	目標
対象指標1	市民		人	122,568	122,138	122,138	121,705	
対象指標2								
活動指標1	講座等開催回数		回	17	18	23	18	
活動指標2								
成果指標1	地区研修等参加者		人	777	525	777	525	
成果指標2								
単位コスト指標								
事業費計(A)			千円	330	330	330	370	0
正職員人件費(B)			千円	830	403	407	405	0
総事業費(A)+ (B)			千円	1,160	733	737	775	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)
 研修回数の増加による市民周知の徹底を図る。

24年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ24年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 22年度もしくは23年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 24年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低置下			