

事業名 **児童館地域交流推進事業**

政策	安心を感じる保健 医療 福祉の充実	施策	子育て環境の充実	基本事業	学齢期児童への支援		
部名	健康福祉部	事業開始年度	昭和46年度	区分 1	継続	実施計画事業認定	対象
課名	子育て支援室子ども家庭課	事業終了年度	- 年度	区分 2	補助		

事務事業の目的と成果	
対象	市内小中学生および高校生
意図	地域の大人とのふれあいの中で、異年齢を通じて、日常の児童館利用や行事、イベントに参加し仲間同士の協力、自主性、可能性を引き出し、児童の健全育成を目的とする。
手段	地域の大人との指導 交流を通して、遊び、行事、イベントなどの活動を実施。

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	21年度実績	22年度実績	23年度予算	24年度予算	目標
対象指標1	市内小中学生および高校生の数 (5月1日)	人	16,016	15,575	15,575	15,217	
対象指標2							
活動指標1	年間開館日数	日	293	294	295	293	
活動指標2	延べイベントメニュー数	件	105	123	168	168	
成果指標1	大人を含めた児童館利用人数	人	57,971	49,875	60,000	50,000	
成果指標2	行事・イベントに参加するボランティアの人数	人	65	75	70	70	
単位コスト指標							
事業費計 (A)		千円	51,907	48,105	48,591	48,997	0
正職員人件費 (B)		千円	4,149	4,433	4,073	4,047	0
総事業費 (A) + (B)		千円	56,056	52,538	52,664	53,044	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)	

24年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ24年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 22年度もしくは23年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 24年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低下			