

政策	安心を感じる保健 医療 福祉の充実	施策	健康づくりの推進	基本事業	健康づくり活動の推進		
部名	健康福祉部	事業開始年度	平成13年度	区分 1	継続	実施計画事業認定	対象
課名	保健センター	事業終了年度	平成25年度	区分 2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市民
意図	市民の健康意識が高まり、健康の保持増進をめざした生活習慣の実践、改善のための知識が普及し、市民参加による地域の健康づくり活動が推進されることにより、市民一人ひとりの健康増進が図られる。
手段	・広報、ホームページ、各種イベント等を通して健康づくり情報を発信する。 ・地域を巡回する健康づくりはつらつ教室を地区センター等で実施し、健康教育、健康相談や運動指導を行う。 ・無料歯科相談、歯科ミニドック、地域普及栄養教室、講演会を行う。 ・市民が企画する地域健康づくり推進事業や地域の健康づくり活動の支援者として地域健康づくり推進員を育成する。 ・地域高齢者を対象にした出前健康教育、健康相談、自治会の地域交流事業等への協力を行う。

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	21年度実績	22年度実績	23年度予算	24年度予算	目標
対象指標1	市民	人	122,568	122,138	122,138	121,705	
対象指標2							
活動指標1	地域巡回による健康管理指導教室及びサークル活動回数	回	423	427	400	420	
活動指標2	地域健康づくり推進員育成の研修、会議開催回数	回	25	44	30	30	
成果指標1	地域巡回による健康管理指導教室及びサークル参加延べ人数	人	11,517	11,651	11,000	11,500	
成果指標2	地域健康づくり推進員による事業実施回数	回	33	34	35	35	
単位コスト指標							
事業費計 (A)		千円	5,238	5,295	6,234	6,447	0
正職員人件費 (B)		千円	24,064	22,568	21,180	21,042	0
総事業費 (A) + (B)		千円	29,302	27,863	27,414	27,489	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)	

24年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつた24年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 22年度もしくは23年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 24年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低置下			