

事業名 **緊急雇用創出事業（小規模作業所等製品PR事業）**

[1010]

政策	明日につながる産業の振興	施策	就業環境の整備	基本事業	就業機会の確保
----	--------------	----	---------	------	---------

部名	健康福祉部	事業開始年度	平成24年度	区分 1	24年度新規	実施計画事業認定	非対象
課名	福祉課	事業終了年度	- 年度	区分 2	補助		

事務事業の目的と成果	
対象	市民
意図	この事業により市内の雇用を創出する。
手段	小規模作業所等で働く障がい者の作業能力や活動内容を周知するため、製品等のPRを行う担当員として失業者を雇用する。

事業量・コスト指標の推移		区分	単位	21年度実績	22年度実績	23年度予算	24年度予算	目標
対象指標1	市民						121,705	
対象指標2								
活動指標1	委託金額						3,500	
活動指標2								
成果指標1	雇用者数						1	
成果指標2								
単位コスト指標								
事業費計 (A)		千円		0	0	0	3,500	0
正職員人件費 (B)		千円		0	0	0	3,237	0
総事業費 (A) + (B)		千円		0	0	0	6,737	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)

24年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ24年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 22年度もしくは23年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 24年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低下			