

事業名：観光振興計画推進事業

商工労働課参事（商店街・観光振興）

政策	02 産業		戦略	1 にぎわいと活力を創出するまちづくり			
取組の基本方針	03 観光による産業の振興		具体的施策	(1) 地域資源の発掘と活用			
開始年度	平成28年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	補助 補助金

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

江別市外の人

指標名		単位	28年度実績	29年度実績	30年度予算	31年度予算
対象指標 1	江別市外の人（把握困難）	人	0	0	0	0
対象指標 2						

手段（事務事業の内容、やり方）

地方創生推進交付金を活用し、江別市観光振興計画に基づき、新たな観光商品の開発やPRによる観光誘客を図るほか、計画推進のための観光人材の育成、推進体制の検討等を実施する。

指標名		単位	28年度実績	29年度実績	30年度実績見込み	31年度予算
活動指標 1	事業実施件数	件	2	6	6	7
活動指標 2	観光人材育成セミナー開催回数	回	3	2	2	3

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

観光振興計画に基づく新たな地域資源の活用や情報発信を実施し道央圏からの誘客による交流人口の増加を図るほか、観光人材の育成や推進体制を検討し観光振興計画の推進を図ります。

指標名		単位	28年度実績	29年度実績	30年度実績見込み	31年度予算
成果指標 1	観光入込客数	人	1,046,102	915,337	915,337	943,000
成果指標 2						

事業費の推移		単位	28年度実績	29年度実績	30年度予算	31年度予算
事業費 (A)		千円	6,929	13,892	16,000	11,478
正職員人件費 (B)		千円	3,835	6,094	5,405	8,553
総事業費 (A+B)		千円	10,764	19,986	21,405	20,031

事業内容（主なもの）		費用内訳（主なもの）	
31年度	観光推進のための検討・協議 周遊観光の推進 サイクルツーリズムの推進 観光セミナーの開催 市外プロモーション リアル謎解きゲーム 新商品開発支援	観光推進のための検討・協議経費 周遊観光の推進経費 サイクルツーリズムの推進経費 観光セミナーの開催経費 市外プロモーション経費 リアル謎解きゲームの経費 新商品開発支援補助	428千円 1,200千円 1,500千円 1,500千円 2,000千円 2,100千円 2,000千円

31年度への改善方向性(2月時点)	改善方向性選択理由（維持以外は記載）
見直し	観光推進のための取り組みや既存資源のマッチングなどについて、観光協会や観光関連団体等と検討・協議を進めるほか、産業連携による新商品開発を支援する。

事業名：地域発見魅力発信事業

商工労働課参事（商店街・観光振興）

政策	02 産業			戦略	1 にぎわいと活力を創出するまちづくり				
取組の基本方針	03 観光による産業の振興			具体的施策	(1) 地域資源の発掘と活用				
開始年度	平成23年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

周辺市町村

指標名	単位	28年度実績	29年度実績	30年度予算	31年度予算
対象指標 1 周辺市町村数	市町村	8	8	8	8
対象指標 2					

手段（事務事業の内容、やり方）

市内を周遊できるマップの作成・配布や地域プロモーションを実施し、江別周辺市町村への住民にPRする。

指標名	単位	28年度実績	29年度実績	30年度実績見込み	31年度予算
活動指標 1 プロモーション事業件数	件	6	6	5	5
活動指標 2					

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

地域資源を活用した観光情報を発信し、江別市の知名度向上を図り近隣市の住民や観光客の市内への入り込み数を増やす。

指標名	単位	28年度実績	29年度実績	30年度実績見込み	31年度予算
成果指標 1 主要観光施設観光入込客数(策定時5施設)	人	174,638	174,498	174,498	180,000
成果指標 2 主要観光施設観光入込客数	人	434,444	348,600	348,600	359,000

事業費の推移	単位	28年度実績	29年度実績	30年度予算	31年度予算
事業費(A)	千円	4,877	6,511	6,978	4,905
正職員人件費(B)	千円	3,835	6,094	6,178	7,775
総事業費(A+B)	千円	8,712	12,605	13,156	12,680

事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
31年度 留学生向けバスツアー事業 市内PR写真集作成事業 ドライブコースご当地ナビ事業（JAF） ノハナショウブ保存活用事業 地域おこし協力隊事業 ものづくりイベント事業	留学生向けバスツアー実施に係る経費 330千円 市内PR写真集作成等に係る経費 340千円 ドライブコースご当地ナビ事業（JAF） 36千円 ノハナショウブ保存活用事業 614千円 地域おこし協力隊事業 2,881千円 ものづくりイベント事業 704千円

31年度への改善方向性(2月時点)	改善方向性選択理由（維持以外は記載）
見直し	市内を周遊する留学生向けバスツアーの実施やマスメディア等向けの市内PR写真集の作成等、江別の魅力の発信強化を図る。

事業名：江別アンテナショップGET'S管理運営事業 商工労働課参事（商店街・観光振興）

政策	02 産業			戦略	1 にぎわいと活力を創出するまちづくり				
取組の基本方針	03 観光による産業の振興			具体的施策	(1) 地域資源の発掘と活用				
開始年度	平成28年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

市民及び観光客

指標名		単位	28年度実績	29年度実績	30年度予算	31年度予算
対象指標 1	観光入込客数	人	1,046,102	915,337	1,046,102	1,046,102
対象指標 2						

手段（事務事業の内容、やり方）

歴史的れんが建造物である旧ヒダ工場内にアンテナショップを設置し、観光・物産等の魅力を発信・プロモーションする。

指標名		単位	28年度実績	29年度実績	30年度実績見込み	31年度予算
活動指標 1	営業日数	日	363	362	361	362
活動指標 2						

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

江別市をはじめ、姉妹都市グresham市及び友好都市土佐市の特産品のほか、江別市の観光情報等、魅力的な情報が手に入る。

指標名		単位	28年度実績	29年度実績	30年度実績見込み	31年度予算
成果指標 1	アンテナショップ来店者数	人	42,250	32,486	32,486	33,000
成果指標 2	アンテナショップ来店者数（市外）	人	16,296	11,516	11,516	12,000

事業費の推移		単位	28年度実績	29年度実績	30年度予算	31年度予算
事業費 (A)		千円	8,224	7,695	8,577	8,362
正職員人件費 (B)		千円	1,918	3,047	3,861	3,888
総事業費 (A+B)		千円	10,142	10,742	12,438	12,250

事業内容（主なもの）		費用内訳（主なもの）	
31年度	アンテナショップ管理運営 壁面黒板チョークアート	アンテナショップ管理運営費 壁面黒板チョークアート製作委託料	8,197千円 120千円

31年度への改善方向性(2月時点)	改善方向性選択理由（維持以外は記載）
維持	

事業名：都市と農村交流事業

農業振興課 農畜産係

政策	02 産業			戦略	1 にぎわいと活力を創出するまちづくり				
取組の基本方針	01 都市型農業の推進			具体的施策	(2) 農畜産物の高付加価値化				
開始年度	平成18年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	事業補助

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

市内農業者及び市民

指標名		単位	28年度実績	29年度実績	30年度予算	31年度予算
対象指標 1	市内農業者	人	924	924	924	924
対象指標 2						

手段（事務事業の内容、やり方）

「江別市農畜産園芸振興事業補助規則」に基づき、都市と農村の交流事業に対して補助する。

指標名		単位	28年度実績	29年度実績	30年度実績見込み	31年度予算
活動指標 1	イベント開催回数	回	14	16	17	17
活動指標 2	各部会等開催回数	回	11	9	9	10

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

生産者と消費者との相互理解を深め、グリーンツーリズム関連施設（農作業体験施設、農家レストラン、農産物直売所など）の利用増を図ることで、市民の地産地消や農村地域の活性化につなげる。

指標名		単位	28年度実績	29年度実績	30年度実績見込み	31年度予算
成果指標 1	グリーンツーリズム関連施設の利用者数	人	526,212	580,762	581,000	581,000
成果指標 2	イベント参加者の満足度	%	100	95	100	100

事業費の推移		単位	28年度実績	29年度実績	30年度予算	31年度予算
事業費 (A)		千円	1,647	1,266	1,600	1,600
正職員人件費 (B)		千円	5,369	5,333	5,405	5,443
総事業費 (A+B)		千円	7,016	6,599	7,005	7,043

事業内容（主なもの）		費用内訳（主なもの）	
31年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>江別市「まち」と「むら」の交流推進協議会への補助（協議会の事業内容：野菜作り講習会開催、直売所MAP作成、直売所スタンプラリー開催、収穫体験ツアー開催、農産物加工品ブランド認証シール作成、加工品フェア開催など）</li> <li>6次産業化支援のための農業者等への補助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>協議会への補助 900千円</li> <li>農畜産物加工新商品開発等支援補助金 700千円</li> </ul>	

31年度への改善方向性(2月時点)	改善方向性選択理由（維持以外は記載）
維持	

事業名：江別産農畜産物ブランディング事業 農業振興課 農畜産係

政策	02 産業		戦略	1 にぎわいと活力を創出するまちづくり			
取組の基本方針	01 都市型農業の推進		具体的施策	(2) 農畜産物の高付加価値化			
開始年度	平成16年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独 補助金 事業補助

対象（誰、何に対して事業を行うのか）

市内農業者及び市民

指標名	単位	28年度実績	29年度実績	30年度予算	31年度予算
対象指標 1 市内農業者	人	924	924	924	924
対象指標 2					

手段（事務事業の内容、やり方）

〈小麦〉「江別市農畜産園芸振興事業補助規則」に基づき、地元産小麦の安定供給への支援に対して補助する。  
 〈黒毛和牛〉「えぞ但馬牛ブランド化支援事業実施要領」に基づき、次のとおり補助する。  
 ①精液等購入経費：補助率1/2以内 ②繁殖牛自家保留：1万円以内/頭 ③受精卵移植：5,500円以内/回

指標名	単位	28年度実績	29年度実績	30年度実績見込み	31年度予算
活動指標 1 補助金額（小麦関係）	千円	1,889	867	2,126	2,129
活動指標 2 精液購入等補助金額	千円	690	610	610	700

意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）

農畜産物の安定生産及び安定供給を図ることで、既存商品の維持や新商品開発等につなげるとともに、市民への認知度を高めていく。

指標名	単位	28年度実績	29年度実績	30年度実績見込み	31年度予算
成果指標 1 特産品の認知回数	品目	2	2	2	2
成果指標 2					

事業費の推移	単位	28年度実績	29年度実績	30年度予算	31年度予算
事業費 (A)	千円	2,579	1,477	2,879	2,829
正職員人件費 (B)	千円	3,835	3,809	3,861	3,888
総事業費 (A+B)	千円	6,414	5,286	6,740	6,717

事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
31年度 ・小麦生産団体への補助 ・和牛生産団体への補助	・ブランド化小麦地域安定供給支援事業補助 2,129千円 ・黒毛和牛優良種雄牛精液購入等補助 700千円

31年度への改善方向性(2月時点)	改善方向性選択理由（維持以外は記載）
維持	