

# 平成31年度 経済部 施策展開方針 計画書

## 1. まちづくり政策(経済部関係分)

政策 02	<b>政策展開の方向性</b>
産 業	<p>地域における活発な産業活動は、雇用を創出して活気のあるまちをつくります。 北海道最大の都市である札幌市に隣接している立地を活かした都市型農業の推進、地域の特性を活かし、産業間連携や産学官連携等による商工業の振興と新たな地域資源の掘り起しによる観光振興などによって地域経済の活発化を図るとともに、新しい産業振興策の展開に取り組みます。</p>
<b>平成31年度に向けての展開方針（方針や重点事業の計画等を記載）</b>	
<b>02-01 都市型農業の推進</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・環太平洋連携協定(TPP11)など市場開放に伴う影響が懸念されるなか、持続的で安定性の高い農業経営を実現するため、関係団体と連携した担い手の育成や、国・道の制度を活用した新規就農者への支援、農地の集積等に取り組めます。そのため、平成31年度は、道央農業振興公社やJA道央等と連携した担い手の育成や、国・道の制度を活用した各種支援を行います。</li> <li>・市民が誇れるブランド品を維持・拡大し、それらの域内消費、市外への販路拡大を推進するため、江別産農畜産物のブランド化・イメージアップ化に取り組めます。そのため、平成31年度は、地域のブランド品を維持・拡大するための取組や、都市と農村の交流センター(えみくる)内のテストキッチンを活用して、加工新商品開発等の支援を行います。</li> <li>・農業生産基盤の安定・向上や、近年増加傾向にある鳥獣による農業被害の低減のため、農業生産基盤の計画的な整備や鳥獣被害対策の強化に取り組めます。そのため、平成31年度は、国・道事業の活用による排水路改修等の基盤整備の推進や、鳥獣被害防止に向けた取組を行います。</li> <li>・農業者と消費者との交流や食育活動等の実施により、地産地消を推進します。そのため、平成31年度は、都市と農村の交流センター(えみくる)等を活用して、小中学生を対象とした江別らしい食育事業や都市と農村の交流事業を行います。</li> </ul>	
<b>02-02 商工業の振興</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・国際的な食の有用性研究評価拠点となることを目指し、当該研究の推進を支援していきます。そのため、平成31年度は、健康カード事業による市民の健康づくりと連携した食の臨床試験ボランティア基盤の拡大や、企業における機能的食品開発の推進に向けた環境整備に取り組めます。</li> <li>・市内企業の海外販路拡大を支援していきます。そのため、平成31年度は、関係機関と連携した海外での商品販売イベントの実施のほか、外国人観光客向けの情報発信、海外向け商品の研究や国際認証取得等に向けたワークショップを開催します。</li> <li>・食関連産業に係る立地の優位を目指し、フード特区のPRや推進体制の維持に取り組めます。そのため、平成31年度は、フード特区機構の運営支援、首都圏の企業等を対象にしたイベント開催によるPRのほか、フード特区の取組を年間を通して広く情報発信します。</li> <li>・企業の誘致促進と既存企業の事業継続への支援を行うことにより、地域経済の活性化と雇用の場の創出を図ります。そのため、平成31年度は、「江別市企業立地等の促進に関する条例」に基づく補助制度や「えべつみらいビル」、RTNパークのPR活動に力を入れ、引き続き企業の誘致を推進します。また、今後の工業用地の確保等については、立地する企業の動向を見極めながら、地権者等との協議を行います。</li> <li>・市内に立地する企業の連携を通して事業拡大につなげるため、市ホームページに掲載している「企業PRガイド」によって情報発信を行います。また、引き続き企業を訪問するなかで掲載企業数の拡大を図ります。</li> <li>・中小企業の経営の安定性を高め、生産力向上により地域経済の活性化を図るため、平成31年度は、江別商工会議所や金融機関と連携した各種融資制度を運用します。</li> <li>・市内企業・団体による経済活性化のためのイベント開催、研修・研究活動、販路拡大のための商談会展展などを支援します。</li> <li>・様々な世代の交流するコミュニティ活動の担い手としての機能を高められるよう、地域の特性を踏まえた魅力ある商店街づくりを進めます。そのため、平成31年度は、商店街コミュニティ活動の啓発セミナーを実施して、多様な主体の参入を促すとともに、江別の顔づくり事業の一環として野幌商店街にコーディネーターを配置し、地域課題の解決を図ります。</li> <li>・就業機会の確保や職務能力向上に向けた支援を行い、市内企業が必要な人材を確保でき、求職者が希望に沿った就労ができる状態を目指します。そのため、平成31年度は、引き続き働きたい女性の就労促進に向けた講習を行うなど、企業での就労に向けた支援を行うとともに、大学生対象の各種インターンシップや高校生対象の就業体験や面接指導等の就職支援を行います。</li> </ul>	

## 02-03 観光による産業の振興

・特産品等の販路拡大による市内企業等の経営基盤の安定やバイヤーとの繋がりによる地場産品の掘り起し・高付加価値化を図るため、商談会や催事への出展などを支援します。

・観光客の誘致や市内経済の活性化に繋がり、市内ににぎわいをもたらすイベント等の開催を支援します。

・札幌市に隣接し、交通アクセスの優位性があるといった地の利を活かし、「食と農」、「歴史あるれんが」を江別の観光の軸とし、江別ならではの観光を推進しつつ、直接的間接的に様々な分野にその効果を波及させることを目指します。そのため、平成31年度は、市内全域を網羅したイラストマップやロケ地等の勧誘のためPR写真集の作成、参加者からSNSによる情報拡散を図るバスツアーの実施、市外でのイベントや江別アンテナショップGET'Sを活用したプロモーションなどにより観光情報の発信強化に努めるほか、市内周遊を促進するためのイベント等を実施します。また、地域おこし協力隊による新たな観光資源の発掘や産業連携による新商品の開発支援を通じ、観光資源の魅力向上やブランド化の推進に努めます。さらには、市民・事業者の観光意識を醸成するためのセミナー等を開催するほか、産学官等による検討により、さらなる観光振興を目指します。

・民間における観光振興の中心を担う江別観光協会が実施する各種事業を支援するとともに、さらなる連携強化に努め、官民協働での観光振興に取り組みます。

政策の成果指標	単位	(初期値)	H27年度	H28年度	H29年度	目標
農産物等販売実績(JA道央江別市分のみ)	百万円	4,521	4,855	4,719	4,838	↗
製造品出荷額等	百万円	85,201	92,025	87,505	93,731	↗
観光入込客数	人	768,000	926,114	1,046,102	915,337	↗
経済部が所管する個別計画または重点事業の進捗状況						
「江別市農業振興計画」 1経営体あたりの平均経営面積	a	1,409	1,771	1,776	1,774	↗
えべつ農産物加工品認定数	件	0	7	9	11	↗
農村環境の保全に取り組む団体数	件	7	9	9	9	↗
グリーンツーリズム関連施設の利用者数	人	423,000	528,866	526,212	580,762	↗
「企業誘致推進事業」 立地企業・事業所数	社	0	1	2	4	↗
「企業立地等補助金」 補助金認定件数(累計)	件	22	24	27	30	↗
「総合特区推進事業」 食関連企業の新増設数	件	0	1	2	0	↗
「商工業活性化事業」 補助金の活用件数	件	31	21	15	10	↗
「地域発見魅力発信事業」 主要観光施設の観光入込客数	人	126,000	239,800	434,444	348,600	↗

政策 04  安全 ・ 安心	<b>政策展開の方向性</b>							
	交通安全や防犯活動の推進、生活衛生環境や冬期生活環境の充実などを通じて安全で快適な社会環境を築いていくとともに、地域防災力の向上や消防・救急体制の充実を図ることにより、災害に強く、だれもが末永く安心して暮らせるまちづくりを進めます。							
	<b>平成31年度に向けての展開方針（方針や重点事業の計画等を記載）</b>							
	04-01 安全な暮らしの確保							
	・消費者被害に遭わない安心して暮らせる社会を目指します。そのため、平成31年度は、消費者からの相談に迅速かつ的確な対応に努めるとともに、関係機関と連携して被害の未然防止のための啓発に取り組めます。							
	<b>政策の成果指標</b>		<b>単位</b>	<b>(初期値)</b>	<b>H27年度</b>	<b>H28年度</b>	<b>H29年度</b>	<b>目標</b>
	安全で衛生的な生活環境が整っていると思う市民割合		%	78.2	82.2	83.1	81.9	↗
	災害対策が充実し安心と思う市民割合		%	52.1	52.5	56.3	55.9	↗
	消防・救急活動に満足している市民割合		%	89.5	93.4	93.2	93.5	↗
	<b>経済部が所管する個別計画または重点事業の進捗状況</b>							
「消費生活相談事業」 消費生活相談件数		件	591	510	526	740	↘	

## 2. えべつ未来戦略(経済部関係分)

戦 略	■ 具体的施策 「関連事業」(担当課)
戦 略 1 にぎわいと活力を創出するまちづくり	①地域資源の発掘と活用 「江別アンテナショップGET'S管理運営事業」(商工労働課参事 商店街・観光振興担当) 「地域発見魅力発信事業」(商工労働課参事 商店街・観光振興担当) 「観光振興計画推進事業」(商工労働課参事 商店街・観光振興担当) ②農畜産物の高付加価値化 「都市と農村交流事業」(農業振興課) 「江別産農畜産物ブランディング事業」(農業振興課)
戦 略 2 安心して子どもを産み育てることができる まちづくり	
戦 略 3 子どもから大人までいきいきと 健康に暮らせるまちづくり	①健康増進活動の推進 「総合特区推進事業」(参事 総合特区推進担当)

## 3. 経済部の資源

		実 績			予 算 額	
		平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
歳出予算額 (千円)	一般会計 (A)	2,503,391	2,757,485	2,539,157	2,118,569	2,393,338
	特別会計 (B)	0	0	0	0	0
	合計 (A+B)	2,503,391	2,757,485	2,539,157	2,118,569	2,393,338
正職員人件費 (千円)	人工 (a)	28.25	29.25	31.00	31.00	30.00
	平均単価 (b)	7,764	7,670	7,618	7,722	7,775
	人件費 (a×b)	219,333	224,348	236,158	239,382	233,250
総 額		2,722,724	2,981,833	2,775,315	2,357,951	2,626,588