

事業名 **江別ブランド推進事業**

[0063]

政策	明日につながる産業の振興	施策	工業の振興と産学官連携の推進	基本事業	産学官連携による技術協力ネットワークの推進		
部名	経済部	事業開始年度	平成15年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	商工労働課	事業終了年度	-年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市民
意図	新たな「地域ブランド」の育成を行い、地域資源として定着させる。
手段	経済ネットワークや個別プロジェクトによる「地域ブランド」の掘り起こしを行う

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	21年度実績	22年度実績	23年度予算	24年度予算	目標
対象指標1	市民	人	122,568	122,138	122,138	121,705	
対象指標2							
活動指標1	地域ブランド検討件数	件	3	5	3	5	
活動指標2							
成果指標1	プロジェクトが立ち上がった件数	件	1	1	3	2	
成果指標2							
単位コスト指標							
事業費計(A)		千円	241	610	140	131	0
正職員人件費(B)		千円	5,809	2,418	2,444	2,428	0
総事業費(A)+ (B)		千円	6,050	3,028	2,584	2,559	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)	

24年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつた24年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 22年度もしくは23年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 24年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低下			