

事業名： ウェルカム江別事業

広報広聴課 広報広聴係

政策	09 計画推進			戦略	4 えべつの魅力発信シティプロモート				
取組の基本方針	02 透明性と情報発信力の高い市政の推進			プロジェクト	A ニーズにあわせた効果的な情報発信				
				プログラム	③ 江別市に住んでもらうための生活情報の発信				
開始年度	平成23年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	事業補助

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
<ul style="list-style-type: none"> <li>江別市外在住でこれから移住・定住を考える子育て世帯</li> <li>江別市民のうち移住・定住を考える世帯</li> </ul>									
手段（事務事業の内容、やり方）									
<ul style="list-style-type: none"> <li>江別市の魅力をPRするパンフレット及びホームページを作成・運営し、情報発信する。（パンフレット等）</li> <li>えべつのじかん：子育て支援や教育、市外へのアクセスなど江別の住みやすさをPRした冊子</li> <li>江別生活ガイドブック：転入者向けの生活情報をまとめた冊子</li> <li>えべつタウンマップ：市内各施設や観光スポットのPRを含む地図</li> <li>市勢要覧：市の経済や資源、人口などの情勢についてまとめた冊子</li> <li>ホームページ</li> <li>えべつのじかんページ：移住を考える世帯向けの情報を集約したページ</li> <li>プロモーション動画：江別の魅力を伝える15秒のCM動画</li> </ul>									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
<ul style="list-style-type: none"> <li>パンフレット及びホームページを充実させ、道内外に発信することで、江別の認知度を向上させ、江別市外在住で江別をよく知らなかった人にも、移住候補先としての江別市を認知してもらう。</li> <li>情報発信により江別の観光情報や生活情報に触れる機会が増え、関心度の向上により江別を身近に感じることでイメージアップにつながり、定住先としての江別という認識を向上させる。</li> </ul>									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	27年度実績	28年度実績	29年度予算	30年度予算
対象指標 1	江別市内外の移住・定住を考える世帯（把握困難）	人	0	0	0	0
対象指標 2						
活動指標 1	パンフレット等作成部数	部	33,000	33,000	36,000	19,000
活動指標 2	ホームページ更新回数（年間）	回	28	23	12	12
成果指標 1	パンフレット等配布部数（年間）	部	33,000	33,000	36,000	19,000
成果指標 2	ホームページのアクセス件数（年間ページビュー）	件	19,750	14,394	25,400	20,700
事業費（A）		千円	2,801	2,542	8,581	1,756
正職員人件費（B）		千円	2,329	2,301	3,081	3,089
総事業費（A+B）		千円	5,130	4,843	11,662	4,845

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
30年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>江別の良さをPRするパンフレットの作成</li> <li>移住者への生活情報をまとめた冊子の作成</li> <li>市内全域のマップの作成</li> <li>市勢要覧の作成</li> <li>プロモーション動画の作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>江別の良さをPRするパンフレット作成経費 3,000部 624千円</li> <li>移住者への生活情報をまとめた冊子作成経費 3,000部 157千円</li> <li>市内全域のマップ作成経費 10,000部 459千円</li> <li>市勢要覧作成経費 3,000部 191千円</li> </ul>

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）			
30年度への改善方向性	・これまでは札幌市内（江別近郊の5区）にある幼稚園等の全保護者向けに送付するため20,000部を発行し、「子育て世代」という単位で幅広く配布していたが、平成30年度より、現状の効果を維持しつつ事業費の削減を図るため、本事業が目的とする対象者を絞り込み、より移住・定住を考えている世帯に情報が届くよう、住宅取得支援事業との連携を図って効率的な配布を行う。	減少	維持	増加	
維持		改革方向性（成果）	向上		
見直し			維持	○	
新規			低下		
休止					
廃止					
その他					

事業名：えべつシティプロモーション事業

政策推進課 主幹（シティプロモート）

政策	09 計画推進			戦略	4 えべつの魅力発信シティプロモート				
取組の 基本方針	02 透明性と情報発信力の高い市政の推進			プロジェクト	A ニーズにあわせた効果的な情報発信				
				プログラム	④ 江別市のイメージづくり				
開始年度	平成26年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
市外居住者									
手段（事務事業の内容、やり方）									
<ul style="list-style-type: none"> <li>・市内大学・企業・経済団体などとともに市のプロモーション（売り込みや知名度向上）のための推進組織（江別シティプロモート推進協議会）を設置し、官民一体的なプロモーションを検討の上、江別の魅力を発信するイベント等の推進プロジェクトを実践する。</li> <li>・市民等がブログで江別の情報を発信する仕組みづくり（江別市民ブロガーズ）など、まちのイメージを高めるための戦略的な取組を構築する。</li> <li>・印刷物やホームページをはじめインスタグラムやフェイスブックなどのSNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の活用など、状況に合せた効果的な情報発信を検討の上、実施する。</li> </ul>									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
江別シティプロモート推進協議会における官民一体的なプロモーション、まちのイメージを高めるための戦略的な取組、多様な情報発信の実践を通して、積極的に江別市の魅力をPRし、江別市に対する認知度、イメージを向上させる。認知度やイメージの向上は、企業誘致、観光や転入促進など市外の対象に働きかける様々な活動を効果的・効率的に推進するために必要な要素である。									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	27年度実績	28年度実績	29年度予算	30年度予算
対象指標 1	市外居住者	千人	126,975	126,814	126,811	126,811
対象指標 2						
活動指標 1	推進プロジェクト等の活動回数	回	10	15	15	10
活動指標 2						
成果指標 1	江別市の認知度の道内順位	位	21	20	18	18
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	4,232	3,783	4,923	3,878
正職員人件費 (B)		千円	7,764	9,971	9,244	15,444
総事業費 (A+B)		千円	11,996	13,754	14,167	19,322

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
30年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「食」を核としたプロモーション活動（フリーペーパーの活用など）</li> <li>・子育てママ向けプロモーション（セミナー開催など）</li> <li>・江別市シティプロモート推進協議会の運営と推進プロジェクト実践活動（ワークショップ開催、ウェブサイト・SNSの運営など）</li> <li>・ネットメディア向け市内PRツアー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「食」を核としたプロモーション活動 843千円</li> <li>・子育てママ向けプロモーション（セミナー開催など） 1,314千円</li> <li>・江別市シティプロモート推進協議会の運営と推進プロジェクト実践活動 1,033千円</li> <li>・ネットメディア向け市内PRツアー 486千円</li> </ul>

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）			
30年度への改善方向性	江別の都市イメージの普及に向けて市外への直接的な発信を強化する		減少	維持	増加
維持		向上			○
見直し		維持			
新規		低下			
休止					
廃止 その他					

事業名：ふるさと納税普及促進事業

契約管財課 管財係

政策	09 計画推進			戦略	4 えべつの魅力発信シティプロモート				
取組の基本方針	01 自主・自立の市政運営の推進			プロジェクト	A ニーズにあわせた効果的な情報発信				
				プログラム	④ 江別市のイメージづくり				
開始年度	平成26年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
・ 江別市へのふるさと納税者									
手段（事務事業の内容、やり方）									
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 一定の条件を満たすふるさと納税者に対して、江別市の返礼品等を贈呈する。</li> <li>・ ふるさと納税制度等のPRを行う。</li> <li>・ 寄附者に対し、ふるさと納税の活用事業を報告する。</li> </ul>									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 返礼品等の贈呈により、ふるさと納税者数の増加を図ることで、江別市及び江別市の特産品等のPRに繋げる。</li> <li>・ 継続して江別市を応援してもらう。</li> </ul>									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	27年度実績	28年度実績	29年度予算	30年度予算
対象指標 1	江別市を応援したい人（特定不能）	人	0	0	0	0
対象指標 2						
活動指標 1	「ふるさと納税」関連ウェブサイトへのアクセス件数	件	57,202	43,406	45,000	35,000
活動指標 2						
成果指標 1	ふるさと納税者数	人	2,145	2,922	3,870	3,382
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	10,863	18,049	27,829	41,934
正職員人件費 (B)		千円	6,211	9,204	9,244	9,653
総事業費 (A+B)		千円	17,074	27,253	37,073	51,587

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
30年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 返礼品等の贈呈。</li> <li>・ 礼状、寄附証書等書類の送付。</li> <li>・ ワンストップ特例申請の受付事務。</li> <li>・ ふるさと納税寄附金のクレジット収納委託。</li> <li>・ ふるさと納税者情報のシステム管理。</li> </ul> ※平成30年度ふるさと納税額（見込値） 80,000千円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 返礼品等購入経費 28,229千円</li> <li>・ 特産品送料 11,106千円</li> <li>・ 広告料 432千円</li> <li>・ 返信受取人払料 165千円</li> <li>・ クレジット決済手数料 864千円</li> <li>・ 管理システム利用料 648千円</li> </ul>

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）			
30年度への改善方向性	返礼品等の新規メニューを設定し、さらなるシティプロモートの推進を図る。		減少	維持	増加
維持		向上			○
見直し		維持			
新規		低下			
休止					
廃止 その他					