

えべつ未来戦略 構成事業一覧

戦略1 ともにつくる協働のまちづくり

主管部局:生活環境部 関係部局:企画政策部・教育部

プロジェクト名	プログラム名	事業名	頁
1A 多様な主体が協働するまちづくり	① 協働によるまちづくり	協働を知ってもらう啓発事業	戦略1-1
	② 協働を担う人づくり	市民協働推進事業	戦略1-2
		自治会活動等支援事業	戦略1-3
③ 協働に取り組むための組織づくり	市民協働推進事業【重複1A-②】	-	
1B 大学が活躍するまちづくり	① 大学の得意分野を活かした地域の活性化	大学連携調査研究助成事業	戦略1-4
		大学版出前講座支援事業	戦略1-5
	② 知的資源である大学が持つ力を活かした教育・人材育成の促進	えべつ市民カレッジ(四大学等連携生涯学習講座)事業	戦略1-6
	③ 学生の力を活かしたまちづくり	大学連携学生地域活動支援事業	戦略1-7
学生地域定着自治体連携事業		戦略1-8	

戦略2 えべつの将来を創る産業活性化

主管部局:経済部 関係部局:総務部・健康福祉部

プロジェクト名	プログラム名	事業名	頁
2A 産業間連携等による産業の活性化	① 市内企業等が主体となったネットワーク構築の支援	江別経済ネットワーク事業	戦略2-1
		商工業活性化事業	戦略2-2
		経済活動広報事業	戦略2-3
	② マーケティングの視点に基づいた産業振興	食を軸とした地場産品販路拡大支援事業	戦略2-4
		商工業活性化事業【重複2A-①】	-
		江別経済ネットワーク事業【重複2A-①】	-
		総合特区推進事業【重複2A-④】	-
	③ 地域に根差した商店街の魅力づくりの支援	商店街参入促進事業	戦略2-5
		野幌駅周辺地区商店街活性化促進事業	戦略2-6
		商工業活性化事業【重複2A-①】	-
④ 大学・研究機関との共同研究の推進	総合特区推進事業	戦略2-7	
2B 農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開	① 「食」の付加価値を高める産業の集積	企業立地等補助金	戦略2-8
		企業誘致推進事業	戦略2-9
	② 付加価値の高い新製品開発、販路拡大等の支援	江別産農畜産物ブランディング事業	戦略2-10
		都市と農村交流事業	戦略2-11
		6次産業化支援事業	戦略2-12
総合特区推進事業【重複2A-④】	-		
2C 雇用の創出と人材育成の支援	① 企業誘致のための条件整備	待機児童解消対策事業【重複3A-①】	-
		企業立地等補助金【重複2B-①】	-
	② 潜在労働力の掘り起し(就労支援)	働きたい女性のための就職支援事業	戦略2-13
		障害者就労相談支援事業	戦略2-14
	③ 産業の担い手の確保、人材育成の支援	待機児童解消対策事業【重複3A-①】	-
		市内大学等インターンシップ事業	戦略2-15
		有給インターンシップ等地域就職支援事業	戦略2-16
高校生就職支援事業	戦略2-17		
2D 地域資源の活用による観光の振興	① 地域資源の観光への有効活用	江別アンテナショップGET'S管理運営事業	戦略2-18
		地域発見魅力発信事業	戦略2-19
		観光振興計画推進事業	戦略2-20
		都市と農村交流事業【重複2B-②】	-
	② 観光資源のパッケージ化	地域発見魅力発信事業【重複2D-①】	-
		江別観光協会補助金	戦略2-21
観光振興計画推進事業【重複2D-①】	-		

えべつ未来戦略 構成事業一覧

戦略3 次世代に向けた住みよいえべつづくり

主管部局:健康福祉部・建設部 関係部局:企画政策部・教育部

プロジェクト名	プログラム名	事業名	頁
3A 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり	① 子どもを安心して産み育てられる支援体制の整備	待機児童解消対策事業	戦略3-1
		小中学校外国語教育支援事業	戦略3-2
	② 子育て世代が定住したくなる住環境の整備と教育内容の充実	小中学校学習サポート事業	戦略3-3
		児童生徒体力向上事業	戦略3-4
	③ 多世代が交流する子どもの遊び場の充実	あそびのひろば事業	戦略3-5
		親子安心育成支援事業(子育てひろば事業)	戦略3-6
3B 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり(えべつ版コンパクトなまちづくり)	① 様々なライフスタイルに対応した駅周辺の利便性の向上	江別の顔づくり事業(野幌駅周辺土地区画整理事業)	戦略3-7
		公共交通利用促進対策事業	戦略3-8
	② 交通ネットワークの充実	大塚地区住環境活性化事業	戦略3-9
		③ 高齢者等がいいきぎと活	住宅取得支援事業
	③ 動しやすい居住環境の充実		

戦略4 えべつの魅力発信シティプロモート

主管部局:総務部 関係部局:企画政策部・生活環境部・経済部

プロジェクト名	プログラム名	事業名	頁
4A ニーズにあわせた効果的な情報発信	① 市民や企業などが主体となるまちづくり情報発信の促進	協働を知ってもらう啓発事業【重複1A-①】	—
		市民協働推進事業【重複1A-②】	—
		えべつシティプロモーション事業【重複4A-④】	—
	② 江別市に来てもらうための観光・産業情報の発信	総合特区推進事業【重複2A-④】	—
		江別産農畜産物ブランディング事業【重複2B-②】	—
		地域発見魅力発信事業【重複2D-①】	—
		江別アンテナショップGET'S管理運営事業【重複2D-①】	—
	③ 江別市に住んでもらうための生活情報の発信	えべつシティプロモーション事業【重複4A-④】	—
		ウェルカム江別事業	戦略4-1
	④ 江別市のイメージづくり	えべつシティプロモーション事業【重複4A-④】	—
		えべつシティプロモーション事業	戦略4-2
		ふるさと納税普及促進事業	戦略4-3
		ウェルカム江別事業【重複4A-③】	—