

えべつ未来戦略

3 えべつ未来戦略

「政策」はまちづくり政策を、「取組」は取組の基本方針を示す。

推進プログラムの◇の事業は他の戦略と重複する事業を示す。

事業費のうち、同一戦略内で重複するものは【重複】と記載、他の戦略で金額が計上されているものは外数として括弧で括ってある。

(単位:千円)

| 戦 略 | 事業費 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|--------------------|----------|-------------|---|----|-------|-------|
| | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 戦略1 ともにつくる協働のまちづくり | 11,000 | 1,483 | | | 2,253 | 7,264 |

めざす姿

- 市民や各種団体など多様な主体が、魅力ある協働のまちづくりに取り組んでいます。
- 大学や大学生と連携した、江別市ならではのまちづくりが進んでいます。

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト 推進プログラム 事業 | 政 策 | 取 組 | 款 | 項 | 目 | 事業費 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|--------------------------------|--------|--------|----|---|---|----------|-------------|---|----|-------|-------|
| | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 1A 多様な主体が協働するまちづくり | | | | | | 4,038 | | | | 1,753 | 2,285 |
| ① 協働によるまちづくり | | | | | | 710 | | | | | 710 |
| 協働を知ってもらう啓発事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 710 | | | | | 710 |
| ② 協働を担う人づくり | | | | | | 3,328 | | | | 1,753 | 1,575 |
| 市民協働推進事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 3,245 | | | | 1,753 | 1,492 |
| 自治会活動等支援事業 | 8 | 1 | 2 | 2 | 1 | 83 | | | | | 83 |
| ③ 協働に取り組むための組織づくり | | | | | | | | | | | |
| 市民協働推進事業 【重複】1A-② | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 【重複】 | | | | | |
| 1B 大学が活躍するまちづくり | | | | | | 6,962 | 1,483 | | | 500 | 4,979 |
| ① 大学の得意分野を活かした地域の活性化 | | | | | | 2,874 | | | | | 2,874 |
| 大学版出前講座支援事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 35 | | | | | 35 |
| 大学連携調査研究助成事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 2,839 | | | | | 2,839 |
| ② 知的資源である大学が持つ力を活かした教育・人材育成の促進 | | | | | | 201 | | | | | 201 |
| えべつ市民カレッジ(四大学等 連携生涯学習講座)事業 | 7 | 1 | 10 | 4 | 2 | 201 | | | | | 201 |
| ③ 学生の力を活かしたまちづくり | | | | | | 3,887 | 1,483 | | | 500 | 1,904 |
| 大学連携学生地域活動支援事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 425 | | | | | 425 |
| 学生地域定着自治体連携事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | 3,462 | 1,483 | | | 500 | 1,479 |

(単位:千円)

| 戦 略 | 事業費 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|--------------------|-----------|-------------|----------|----|----------|----------|
| | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 戦略2 えべつの将来を創る産業活性化 | 195,127 | 15,553 | 5,738 | | 9,855 | 163,981 |
| | (323,903) | (158,966) | (79,339) | | (11,970) | (73,628) |

めざす姿

- 農業・商業・工業等の連携により産業が活性化し、まちの活力が高まります。
- 市内での就労人口や交流人口が増加し、市内がにぎわいと活気に満ちています。

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト 推進プログラム 事業 | 政 策 | 取 組 | 款 | 項 | 目 | 事業費 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|---------------------------|--------|--------|---|---|---|----------|-------------|---|----|-------|--------|
| | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 2A 産業間連携等による産業の活性化 | | | | | | 24,476 | | | | 5,710 | 18,766 |
| ① 市内企業等が主体となったネットワーク構築の支援 | | | | | | 7,389 | | | | 2,010 | 5,379 |
| 経済活動広報事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 3,348 | | | | 2,000 | 1,348 |
| 商工業活性化事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 3,930 | | | | | 3,930 |
| 江別経済ネットワーク事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 111 | | | | 10 | 101 |
| ② マーケティングの視点に基づいた産業振興 | | | | | | 586 | | | | | 586 |
| 食を軸とした地場産品販路拡大支援事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 586 | | | | | 586 |
| 商工業活性化事業 【重複】2A-① | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 【重複】 | | | | | |
| 江別経済ネットワーク事業 【重複】2A-① | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | | | | | |
| 総合特区推進事業 【重複】2A-④ | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | | | | | |
| ③ 地域に根差した商店街の魅力づくりの支援 | | | | | | 2,754 | | | | | 2,754 |
| 野幌駅周辺地区商店街活性化促進事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 2,454 | | | | | 2,454 |
| 商店街参入促進事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 300 | | | | | 300 |
| 商工業活性化事業 【重複】2A-① | 2 | 2 | 7 | 1 | 2 | 【重複】 | | | | | |
| ④ 大学・研究機関との共同研究の推進 | | | | | | 13,747 | | | | 3,700 | 10,047 |
| 総合特区推進事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 13,747 | | | | 3,700 | 10,047 |

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト | | 政 策 | 取 組 | 款 | 項 | 目 | 事業費 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|-------------------------|-----------------------------|--------|--------|---|---|---|-----------|-------------|----------|----|----------|----------|
| 推進プログラム | | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 事業 | | | | | | | | | | | | |
| 2B | 農業と第2次産業・第3次産業との連携による広域的な展開 | | | | | | 92,804 | | | | 2,000 | 90,804 |
| ① 「食」の付加価値を高める産業の集積 | | | | | | | 85,796 | | | | | 85,796 |
| | 企業誘致推進事業 | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 1,982 | | | | | 1,982 |
| | 企業立地等補助金 | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 83,814 | | | | | 83,814 |
| ② 付加価値の高い新製品開発、販路拡大等の支援 | | | | | | | 7,008 | | | | 2,000 | 5,008 |
| | 都市と農村交流事業 | 2 | 1 | 6 | 1 | 3 | 1,600 | | | | | 1,600 |
| | 6次産業化支援事業 | 2 | 1 | 6 | 1 | 3 | 2,529 | | | | | 2,529 |
| | 江別産農畜産物ブランディング事業 | 2 | 1 | 6 | 1 | 4 | 2,879 | | | | 2,000 | 879 |
| | 総合特区推進事業 【重複】2A-④ | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | | | | | |
| 2C | 雇用の創出と人材育成の支援 | | | | | | 43,620 | 7,553 | 5,738 | | 1,200 | 29,129 |
| ① 企業誘致のための条件整備 | | | | | | | | | | | | |
| | ◇ 待機児童解消対策事業 【重複】3A-① | 6 | 1 | 3 | 2 | 4 | (323,903) | (158,966) | (79,339) | | (11,970) | (73,628) |
| | 企業立地等補助金 【重複】2B-① | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | 【重複】 | | | | | |
| ② 潜在労働力の掘り起こし(就労支援) | | | | | | | 27,733 | 1,477 | 5,738 | | | 20,518 |
| | 働きたい女性のための就職支援事業 | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 18,574 | | 5,000 | | | 13,574 |
| | 障害者就労相談支援事業 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 9,159 | 1,477 | 738 | | | 6,944 |
| | ◇ 待機児童解消対策事業 【重複】3A-① | 6 | 1 | 3 | 2 | 4 | 【重複】 | | | | | |
| ③ 産業の担い手の確保、人材育成の支援 | | | | | | | 15,887 | 6,076 | | | 1,200 | 8,611 |
| | 有給インターンシップ等地域就職支援事業 | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 13,093 | 6,076 | | | | 7,017 |
| | 高校生就職支援事業 | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 2,402 | | | | 1,200 | 1,202 |
| | 市内大学等インターンシップ事業 | 8 | 1 | 2 | 1 | 1 | 392 | | | | | 392 |

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト | | 政 策 | 取 組 | 款 | 項 | 目 | 事業費 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|----------|------------------------|--------|--------|---|---|---|----------|-------------|---|----|-----|--------|
| 推進プログラム | | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 事業 | | | | | | | | | | | | |
| 2D | 地域資源の活用による観光の振興 | | | | | | 34,227 | 8,000 | | | 945 | 25,282 |
| ① | 地域資源の観光への有効活用 | | | | | | 31,555 | 8,000 | | | 945 | 22,610 |
| | 観光振興計画推進事業 | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | 16,000 | 8,000 | | | | 8,000 |
| | 地域発見魅力発信事業 | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | 6,978 | | | | 900 | 6,078 |
| | 江別アンテナショップGET'S管理運営事業 | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | 8,577 | | | | 45 | 8,532 |
| | 都市と農村交流事業 【重複】2B-② | 2 | 1 | 6 | 1 | 3 | 【重複】 | | | | | |
| ② | 観光資源のパッケージ化 | | | | | | 2,672 | | | | | 2,672 |
| | 江別観光協会補助金 | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | 2,672 | | | | | 2,672 |
| | 観光振興計画推進事業 【重複】2D-① | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | 【重複】 | | | | | |
| | 地域発見魅力発信事業 【重複】2D-① | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | 【重複】 | | | | | |

(単位:千円)

| 戦 略 | 事業費 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|---------------------|----------|-------------|--------|---------|---------|---------|
| | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 戦略3 次世代に向けた住みよいてつくり | 950,793 | 348,641 | 84,796 | 143,200 | 222,569 | 151,587 |

めざす姿

- 子どもを産み育てたいと思えるまち、子育て後も安心して暮らせるまちをめざします。
- 駅周辺の利便性を向上させるとともに、駅を中心とした拠点とその他の地区とのネットワークを充実させ、すべての市民が快適に暮らせるまちをめざします。

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト 推進プログラム 事業 | 政 策 | 取 組 | 款 | 項 | 目 | 事業費 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|--|--------|--------|----|---|---|----------|-------------|--------|---------|---------|---------|
| | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| | | | | | | | | | | | |
| 3A 社会全体で子どもを産み育てる環境づくり | | | | | | 396,742 | 162,719 | 84,796 | | 25,970 | 123,257 |
| ① 子どもを安心して産み育てられる支援体制の整備 | | | | | | 323,903 | 158,966 | 79,339 | | 11,970 | 73,628 |
| 待機児童解消対策事業 | 6 | 1 | 3 | 2 | 4 | 323,903 | 158,966 | 79,339 | | 11,970 | 73,628 |
| ② 子育て世代が定住したくなる住環境の整備と教育内容の充実 | | | | | | 44,346 | | 1,704 | | | 42,642 |
| 小中学校学習サポート事業 | 6 | 2 | 10 | 1 | 3 | 8,939 | | 1,704 | | | 7,235 |
| 児童生徒体力向上事業 | 6 | 2 | 10 | 1 | 3 | 653 | | | | | 653 |
| 小中学校外国語教育支援事業 | 6 | 2 | 10 | 1 | 3 | 34,754 | | | | | 34,754 |
| ③ 多世代が交流する子どもの遊び場の充実 | | | | | | 28,493 | 3,753 | 3,753 | | 14,000 | 6,987 |
| 親子安心育成支援事業(子育てひろば事業) | 6 | 1 | 3 | 2 | 1 | 25,881 | 3,753 | 3,753 | | 14,000 | 4,375 |
| あそびのひろば事業 | 6 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2,612 | | | | | 2,612 |
| 3B 駅を中心とした暮らしやすいまちづくり(えべつ版コンパクトなまちづくり) | | | | | | 554,051 | 185,922 | | 143,200 | 196,599 | 28,330 |
| ① 様々なライフスタイルに対応した駅周辺の利便性の向上 | | | | | | 472,553 | 183,800 | | 143,200 | 138,599 | 6,954 |
| 江別の顔づくり事業(野幌駅周辺土地区画整理事業)(補助事業分) | 5 | 1 | 8 | 4 | 1 | 343,000 | 183,800 | | 143,200 | 15,000 | 1,000 |
| 江別の顔づくり事業(野幌駅周辺土地区画整理事業)(単独事業分) | 5 | 1 | 8 | 4 | 1 | 129,553 | | | | 123,599 | 5,954 |
| ② 交通ネットワークの充実 | | | | | | 5,521 | 2,122 | | | 3,000 | 399 |
| 公共交通利用促進対策事業 | 5 | 2 | 2 | 1 | 6 | 5,521 | 2,122 | | | 3,000 | 399 |
| ③ 高齢者等がいきいきと活動しやすい居住環境の充実 | | | | | | 75,977 | | | | 55,000 | 20,977 |
| 大麻地区住環境活性化事業 | 5 | 1 | 2 | 1 | 6 | 5,977 | | | | | 5,977 |
| 住宅取得支援事業 | 5 | 1 | 8 | 5 | 3 | 70,000 | | | | 55,000 | 15,000 |

(単位:千円)

| 戦 略 | 事業費 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|----------------------|--------------------|-------------|---|----|------------------|--------------------|
| | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 戦略4 えべつの魅力発信シティプロモート | 47,568 (36,136) | | | | 2,000 (8,398) | 45,568 (27,738) |

めざす姿

- 効率的・効果的な情報収集・発信が行われ、市民との情報共有が図られています。
- シティプロモートにより、道内・道外における江別市の認知度が向上します。

(単位:千円)

| 戦略プロジェクト 推進プログラム 事業 | 政 策 | 取 組 | 款 | 項 | 目 | 事業費 A | A の 財 源 内 訳 | | | | |
|-------------------------------------|--------|--------|---|---|---|----------|-------------|---|----|---------|----------|
| | | | | | | | 国 | 道 | 市債 | その他 | 一般財源 |
| 4A ニーズにあわせた効果的な情報発信 | | | | | | 47,568 | | | | 2,000 | 45,568 |
| ① 市民や企業などが主体となるまちづくり情報発信の促進 | | | | | | | | | | | |
| ◇ 協働を知ってもらう啓発事業 【重複】1A-① | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | (710) | | | | | (710) |
| ◇ 市民協働推進事業 【重複】1A-② | 8 | 1 | 2 | 1 | 6 | (3,245) | | | | (1,753) | (1,492) |
| えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | | | | | |
| ② 江別市に来てもらうための観光・産業情報の発信 | | | | | | | | | | | |
| ◇ 総合特区推進事業 【重複】2A-④ | 2 | 2 | 7 | 1 | 3 | (13,747) | | | | (3,700) | (10,047) |
| ◇ 江別産農畜産物ブランディング事業 【重複】2B-② | 2 | 1 | 6 | 1 | 4 | (2,879) | | | | (2,000) | (879) |
| ◇ 地域発見魅力発信事業 【重複】2D-① | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | (6,978) | | | | (900) | (6,078) |
| ◇ 江別アンテナショップGET'S管理運営事業 【重複】2D-① | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | (8,577) | | | | (45) | (8,532) |
| えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | | | | | |
| ③ 江別市に住んでももらうための生活情報の発信 | | | | | | 1,756 | | | | 1,000 | 756 |
| ウェルカム江別事業 | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1,756 | | | | 1,000 | 756 |
| えべつシティプロモーション事業 【重複】4A-④ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | | | | | |
| ④ 江別市のイメージづくり | | | | | | 45,812 | | | | 1,000 | 44,812 |
| ふるさと納税普及促進事業 | 9 | 1 | 2 | 1 | 1 | 41,934 | | | | | 41,934 |
| えべつシティプロモーション事業 | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3,878 | | | | 1,000 | 2,878 |
| ウェルカム江別事業 【重複】4A-③ | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 【重複】 | | | | | |

