

戦略1 ともにつくる協働のまちづくり

主管部局:生活環境部 関係部局:企画政策部・教育部

プロジェクト名	【えべつ未来戦略】 上位目標(指標)	H28年度	【事務事業評価表】 下位目標(指標)	H28年度	事業名
					H29年度予算案
1A 多様な主体が協働するまちづくり	協働によるまちづくりが進んでいると思う市民割合	23.6 %	啓発を受けた小学生	1000 人	協働を知ってもらう啓発事業
			啓発を受けた中学生	1059 人	市民協働推進事業
	協働のまちづくりに参加している(したことがある)市民割合	38.4 %	市民協働推進事業で実施した協働事業への参加者数	328 人	
			市民協働推進事業で実施した協働事業への参加団体数	69 団体	
1B 大学が活躍するまちづくり	大学及び学生等との連携事業数	34 事業	出前講座参加者数	248 人	大学版出前講座支援事業
			補助事業本数	5 件	大学連携調査研究助成事業
			えべつ市民カレッジ講座数	120 講座	えべつ市民カレッジ(四大学等連携生涯学習講座)事業
			補助事業本数	6 件	大学連携学生地域活動支援事業
			市内の地域活動に参加した延べ学生数	482 人	学生地域定着自治体連携事業

戦略4 えべつの魅力発信シティプロモート

主管部局:総務部 関係部局:企画政策部・生活環境部・経済部

プロジェクト名	【えべつ未来戦略】 上位目標(指標)	H28年度	【事務事業評価表】 下位目標(指標)	H28年度	事業名
					H29年度予算案
4A ニーズにあわせた効果的な情報発信	江別市の認知度の道内順位	20 位	啓発を受けた小学生	1,000 人	協働を知ってもらう啓発事業【重複1A-①】
			啓発を受けた中学生	1,059 人	
			市民協働推進事業で実施した協働事業への参加者数	328 人	市民協働推進事業【重複1A-②】
			市民協働推進事業で実施した協働事業への参加団体数	69 団体	
			食関連企業の新增設数	2 社	総合特区推進事業【重複2A-④】
			特産品の認知個数	2 品目	江別産農畜産物ブランディング事業【重複2B-②】
	江別市の情報発信力が高いと思う市民割合	37.6 %	主要観光施設観光入込客数(未来戦略策定時5施設)	174,638 人	地域発見魅力発信事業【重複2D-①】
			主要観光施設観光入込客数(H27:6施設 H28:7施設)	434,444 人	
			アンテナショップ来店者数(市外)	16,296 人	江別アンテナショップGET'S管理運営事業【重複2D-②】
			ふるさと納税者数	2,922 人	
			江別市の認知度の道内順位	20 位	えべつシティプロモーション事業
			パンフレット等配布部数(年間)	33,000 部	
ホームページのアクセス件数(年間ページビュー)	14,394 件	ウェルカム江別事業【重複4A-③】			