

# [ 江別市 ] 施策達成度報告書

**政策** 02 明日につながる産業の振興

**施策** 03 商業の振興

主管課 商工労働課

## 施策の環境変化と課題

施策の環境変化 (21年度)	施策の課題 (21年度)
経済動向の改善が見られない中、消費活動の冷え込みと「モノあまり」感の拡大が続いています。	限られた個人消費マーケットの取り込みにあたっては、特色あるアピールが必要。

## 施策の目的

地域の特性を踏まえた個性的で魅力的な商店街づくりを補助・支援することで、市民が楽しく買い物ができるようにし、にぎわいのあるまちづくりを行い、商店街等中小小売商業の販売額の維持を目指します。

## 対象 (誰を対象とした指標か)

商業者、商店街(振興組合等)

## 意図 (対象をどのような状態にしたいか、施策のねらい)

江別市全体の商業者の販売額を増加させる。  
地元に着目した商店街の売上が増加する。

## 施策の目的をあらわす指標の動き (成果指標)

施策の成果をあらわす指標	単位	初期値	21年度	22年度	23年度	後期目標値
小売業販売額	億円	920	885			920
中小小売業(従業員5名未満)の販売額割合	%	11.4	11.4			11.4

## 施策の達成状況 (21年度)

札幌市の大型小売店販売動向によると、全店ベース、既存店ベース共に減少傾向が続いている。近年の景気動向による消費マインドの落ち込みが顕著である。(商業統計調査が経済センサス調査に変更となり、新規調査結果公表が平成24年度となる予定である。このため、平成21年度の実績値算出にあたっては、平成20年度実績値に北海道経済産業局・北海道大型小売店販売動向(札幌市)前年比3.6%を乗じている。)

施策事業コスト	20年度決算額	21年度決算額	22年度当初予算
トータルコスト(千円)	1,913,531	1,825,751	1,599,782
事業費(千円)	1,855,023	1,787,579	1,548,565
人件費(千円)	58,508	38,172	51,217

## 01 商店経営の充実

### 基本事業の目的

店舗の改善や設備の近代化を進め、経営基盤を強化し、品揃えや品質などの魅力を高めます。

### 対象 (誰を対象とした指標か)

商業者

### 意図 (対象をどのような状態にしたいか、施策のねらい)

経営基盤を強化させ、品揃えなどの魅力を高める。

### 基本事業の目的をあらわす指標の動き (成果指標)

基本事業の成果をあらわす指標	単位	初期値	21年度	22年度	23年度	後期目標値
店舗改善・経営改革した卸・小売者数 【初期値(H19) 前期4年間 3件(累計)】	件(累計)	-	1			7

### 基本事業の達成状況 (21年度)

地元商店街において食料品販売を営む店舗へ融資を行っている。これにより、該当店舗においては事業の拡大を図っている。

基本事業コスト	20年度決算額	21年度決算額	22年度当初予算
トータルコスト(千円)	0	1,649,657	1,410,514
事業費(千円)		1,640,115	1,400,938
人件費(千円)		9,542	9,576

## 02 商店街の活性化

### 基本事業の目的

消費者にとって便利で魅力のある地域密着型の商店街づくりを進め、日常、地元の商店街で買物をする人の満足度を高めます。

### 対象 (誰を対象とした指標か)

商店街(振興組合等)

### 意図 (対象をどのような状態にしたいか、施策のねらい)

商店街としての販売額を増やす。

### 基本事業の目的をあらわす指標の動き (成果指標)

基本事業の成果をあらわす指標	単位	初期値	21年度	22年度	23年度	後期目標値
日常的に商店街を利用する市民割合	%	45.3	41.1			↗

### 基本事業の達成状況 (21年度)

消費形態の多様化に伴い、「店舗来店型消費」から「在宅型消費」へのシフトが顕著である。今後の地元小売業の展開にあたっては、「御用聞き」的な、より消費者に密着した展開が望まれます。

基本事業コスト	20年度決算額	21年度決算額	22年度当初予算
トータルコスト(千円)	0	143,968	144,118
事業費(千円)		132,350	133,292
人件費(千円)		11,618	10,826

基本事業の目的

市民や商業者が協働して観光や地産地消の市内イベントを開催し、賑わいを創出・維持し、活性化を促進します。

対象 (誰を対象とした指標か)

市民、商業者、観光客

意図 (対象をどのような状態にしたいか、施策のねらい)

観光・市内イベントによって賑わいや訪れる場があり賑わいが創出される。

基本事業の目的をあらわす指標の動き (成果指標)

基本事業の成果をあらわす指標	単位	初期値	21年度	22年度	23年度	後期目標値
観光入り込み者数	人	981,752	793,987			1,100,000

基本事業の達成状況 (21年度)

観光客の誘引にあたってはトレンドの把握が重要であり、今後も食の展開と連動した「グリーンツーリズム」等、提案型の観光客呼び込みを図ります。

基本事業コスト	20年度決算額	21年度決算額	22年度当初予算
トータルコスト(千円)	0	15,819	17,545
事業費(千円)		8,350	7,550
人件費(千円)		7,469	9,995

基本事業の目的

対象 (誰を対象とした指標か)

意図 (対象をどのような状態にしたいか、施策のねらい)

基本事業の目的をあらわす指標の動き (成果指標)

基本事業の成果をあらわす指標	単位	初期値	年度	年度	年度	後期目標値

基本事業の達成状況

基本事業コスト	年度決算額	年度決算額	年度当初予算
トータルコスト(千円)			
事業費(千円)			
人件費(千円)			