

事業名 **ホームページ拡充事業**

[0565]

政策	計画実現に向けて	施策	開かれた行政づくり	基本事業	情報公開の推進		
部名	企画政策部	事業開始年度	平成13年度	区分1	継続	実施計画事業認定	対象
課名	広報広聴課	事業終了年度	-年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市のホームページ
意図	掲載記事量が多くなり充実する。 掲載される記事が見やすくわかりやすくなる。(作成のための標準ガイドラインに基づく) 市民が市の情報を得やすくなる。
手段	原課に働きかけをして、記事の原稿を作成してもらう 原課職員がホームページ作成する場合に必要な技術的なサポートを行う

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	20年度実績	21年度実績	22年度予算	23年度予算	目標
対象指標1	コンテンツ量(種類・ページ数・ファイル容量) (測定不能)						
対象指標2							
活動指標1	新規の記事の本数	件	10	9	10	10	
活動指標2							
成果指標1	ホームページアクセス数(1日当たり)	回/日	1,167	1,200	1,100	1,200	
成果指標2							
単位コスト指標							
事業費計(A)		千円	680	53	878	667	0
正職員人件費(B)		千円	8,358	8,298	8,328	8,146	0
総事業費(A)+ (B)		千円	9,038	8,351	9,206	8,813	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)	

23年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持: 現状の目的や方法に変更がなかつ3年度実施する事業
- 見直し: 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止: 21年度もしくは22年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規: 23年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低置下			