

## 地方創生推進交付金及び地方創生拠点整備交付金採択状況

## 1. 地方創生推進交付金

詳細は別添資料参照

| 交付決定事業名                                      | 事業内容                                                                                                                                                                                                               | 交付決定額   |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 「食＝江別の魅力！！」地域資源を活かした江別産品販売促進プロジェクト【継続事業：2年目】 | 事業1年目に実施した地域資源の調査及び分析を基に観光振興計画を策定するとともに、観光商品開発に向けた有識者による検討会議や観光人材育成セミナーを実施する。                                                                                                                                      | 7,000千円 |
| 有給インターンシップ等地域就職支援事業                          | 市内4大学の学生に対するキャリア形成と、市内企業における労働力確保及び将来の人材育成を目的に実施している。<br>事業は、人材と企業のマッチングのノウハウを持つ人材派遣会社に、大学生に対する事業周知や企業開拓等も含め委託している。事業内容は、事前研修(off-JT)とインターンシップ(OJT)を学生が賃金を受けとりながら参加できる仕組みで、事前研修の他にも「就職活動に役立つセミナー」や「企業交流会」等も実施している。 | 6,069千円 |

## 2. 地方創生拠点整備交付金

| 交付決定事業名                   | 事業内容                                                                                                                                                                                                        | 交付決定額    |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| everydayEBRI～物販等施設整備事業～   | 近代化産業遺産である「旧ヒダ工場」を改修し、新たな観光拠点施設としてオープンしたEBRI(エブリ)は新しい人の流れを確立しており、今後も継続した集客の維持が課題である。<br>そこで、地域性を活かしたイベントが開催できるような物販飲食スペースを整備するとともに、市内外からの観光客が安心してEBRIを楽しめるよう駐車場等を整備する。                                      | 39,125千円 |
| 江別市都市と農村の交流センター多目的ホール整備事業 | 平成29年4月に開設された都市と農村の交流センター(愛称:えみくる)は江別の6次産業化支援を目的に整備し、「食と農」をPRする拠点施設と位置付けている。<br>「えみくる」はテストキッチンを備え、大人数での試食会等にも対応できる設備はあるが、大人数が集まることができる物販・飲食会場がないため、隣接している旧体育館を利活用し、試食会や食育セミナー等が実施できるよう、照明・音響の整備及び外部改修工事を行う。 | 24,811千円 |

「食＝江別の魅力！！」地域資源を活かした江別産品販売促進プロジェクト（3ケ年計画）

|                  | 28年度                                                                                                                                                                                  | 29年度（案）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 30年度（案）                                                                                                                                                                                   |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 観光振興計画策定<br>支援事業 | <div>地域資源を調査・分析し、基礎資料を作成</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>●現地調査及びヒアリング調査を行い、市内外の有識者の目利きを加えて訴求力の高い資源を調査・分析</li> <li>●観光商品・特産品の掘り起し</li> </ul> <div>地域おこし協力隊(地域振興推進員)</div> | <div>経済審議会等での審議</div> <div>【新たな戦略】</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>●マーケティング戦略の策定<br/>⇒市場・顧客分析、ターゲット検討等</li> <li>●ブランディング戦略の策定<br/>⇒他市よりも上回る強み、差別化</li> <li>●販売PR手法の構築<br/>⇒観光ホームページ、パンフレット、映像制作検討等</li> </ul> <div>観光振興計画の策定</div> <div>【新たな戦略】</div> <div>観光商品及び特産品開発に向けた検討会議</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>●外部の専門家を加え、商品の発掘・磨き上げ・商品化に向けた検討会議を開催</li> <li>●外部専門家の目利きにより商品を魅力的に磨き上げ</li> </ul> <div>【新たな戦略】</div> <div>都市と農村の交流拠点施設（テストキッチン）活用による特産品開発及び6次産業化支援検討</div> <div>地域おこし協力隊（6次産業化支援員）</div> | <div>運営体制の検討</div> <p>⇒マーケティング戦略・ブランディング戦略、新PR手法を实践できる体制の検討</p> <div>【新たな戦略】</div> <div>観光商品及び特産品の研究・開発（テストキッチンの活用）</div> <div>地域ブランドの確立（商品化）</div> <div>6次産業化</div> <div>効果的なPRの実践</div> |
|                  | <div>事業者を対象にセミナー・ワークショップの開催（人材育成研修）</div> <p>プログラム</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●観光人材育成基礎</li> <li>●ブランディング基礎</li> <li>●マーケティング基礎</li> </ul>                            | <div>事業者を対象にセミナー・ワークショップの開催（人材育成研修）</div> <p>プログラム</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●観光による地域活性化</li> <li>●地域に人を呼び込む仕組みづくり</li> <li>●ブランディングの戦略構築</li> <li>●マーケティングの戦略構築</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <div>マーケティング戦略・ブランディング戦略の試行</div>                                                                                                                                                         |
| 事務費              | ●印刷製本費等資料作成                                                                                                                                                                           | ●印刷製本費等資料作成                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ●印刷製本費等資料作成                                                                                                                                                                               |

# 有給インターンシップ等地域就職支援事業

## 1 概要

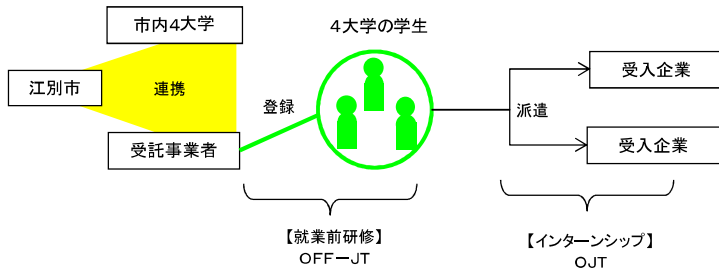
江別市における有給インターンシップは、

- (1) 市内4大学の学生※<sup>1</sup>に対するキャリア形成と
- (2) 市内企業における労働力確保及び将来の人材育成

の両立を図るために、受託事業者※<sup>2</sup>が登録学生に所定の研修を実施したうえで、人材派遣契約に基づき企業に派遣するという制度。

※1 札幌学院大学、北翔大学、北海道情報大学、酪農学園大学の学生（短大生、大学院生含む）

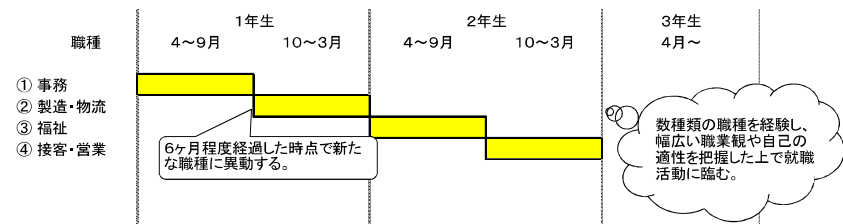
※2 受託事業者：キャリアバンク株式会社



## 2 事業の仕組み（スキーム）

- (1) 市は、受託事業者と当制度全般に関する委託契約を締結し、学生募集、受入企業開拓、就業前研修の実施、インターンシップ期間中のコーディネート等の業務を委託する。
- (2) 有給インターンシップに参加する学生は、受託事業者から人材派遣登録を行う。
- (3) 有給インターンシップの受入企業は、受託事業者と人材派遣契約を締結し、就業時間（インターンシップ時間）に応じた派遣料（賃金）を受託事業者から支払う。
- (4) 当制度での就業にあたっては、労働基準法その他の労働関係法令を遵守し、学生には就業条件に応じた労災保険等が適用される。
- (5) 同一職種・同一企業でのインターンシップは原則6か月間までとし、複数の職種を経験することにより幅広い職業観の醸成を図るとともに、様々な市内企業を知る機会を設ける。

### ○運用イメージ



## 3 事業費

平成29年度予算 13,042千円

国による交付金：地方創生推進交付金 6,069千円

## 4 平成28年度実績

- ・新規登録者数 49名
  - ・実務研修参加者数 45名
  - ・派遣先登録企業 28社
- ※登録企業職種内訳【飲食13、軽作業5、事務4、清掃2、レジ・品出し2、農作業1、レジャー1】

## 5 今後の取り組み

- ・市内拠点施設「アルバシップえべつ」（平成27年11月12日開設）を利用した学生の研修・カウンセリング及び企業への周知活動強化
- ・派遣先職種を増やすための企業開拓

## 6 年間スケジュール

半期ごとに学生への説明会及び登録会を実施し、その後、学生は、基礎研修受講後に市内企業へ派遣され、実務経験を積んでいく。基礎研修以外にも、任意で参加できる今後の就職活動に生かせる内容のセミナーや、市内企業との交流会等を実施している。

| 月   | 学内説明会   | 登録会   | 事前研修<br>(OFFJT)   | インターンシップ<br>(OJT) | その他セミナー等             |
|-----|---------|-------|-------------------|-------------------|----------------------|
| 4月  | 4月中旬・下旬 |       |                   | 年間継続実施            |                      |
| 5月  |         | 5月初旬  | 基礎研修              |                   |                      |
| 6月  |         |       | 応用研修<br>(既存登録者向け) |                   |                      |
| 7月  |         |       |                   |                   | 江別市職員交流会             |
| 8月  |         |       |                   |                   | 就活セミナー<br>(日経新聞の読み方) |
| 9月  | 9月下旬    |       |                   |                   |                      |
| 10月 | 10月上旬   | 10月中旬 | 基礎研修              |                   |                      |
| 11月 |         |       | 応用研修<br>(既存登録者向け) |                   | 業界研究会、交流会            |
| 12月 |         |       |                   |                   |                      |
| 1月  |         |       |                   |                   | コミュニケーション検定          |
| 2月  |         |       |                   |                   | オープンセミナー             |
| 3月  |         |       |                   |                   | 振り返りレポートの提出          |

※基礎研修・応用研修は、参加必須。研修内容は、コミュニケーション研修、ビジネスマナー基礎研修、PC基礎研修等。

※その他、毎月企業開拓を実施。

## everydayEBRI～物販等施設整備事業～

### 【EBRI（旧ヒダ工場）について】

#### 1 沿革

- 昭和 16 年 肥田房二氏が東野幌に工場を設置し、土管製造を開始した。
- 昭和 46 年 社名を「肥田製陶株式会社」から「株式会社 ヒダ」に改称する。
- 平成 10 年 業績不振により、「株式会社 ヒダ」が自主廃業する。
- 平成 12 年 江別市が土地および建物を取得し、保存事業および活用についての検討を開始する。
- 平成 20 年度 経済産業省の近代化産業遺産に認定される。
- 平成 26 年 旧ヒダ工場保存・活用事業者を公募し、「株式会社 ストアプロジェクト」が活用事業者に決定する
- 平成 28 年 3 月 25 日、EBRI がグランドオープンし、レストランやカフェなど全ての店舗が開店する。
- 12 月、EBRI が第 18 回江別市都市景観賞建造物部門を受賞する。

#### 2 平成 28 年度 来場者数実績

| 区分 | 上半期   | 下半期   | 合計    |
|----|-------|-------|-------|
| 市内 | 13 万人 | 9 万人  | 22 万人 |
| 市外 | 12 万人 | 9 万人  | 21 万人 |
| 計  | 25 万人 | 18 万人 | 43 万人 |

平成 28 年度江別市の観光入込客数  
うち EBRI  
(参考) EBRI 除く

105 万人 ①  
21 万人 ②  
84 万人 ①ー②  
※H27 の 93 万人を下回る。



〔利活用前〕



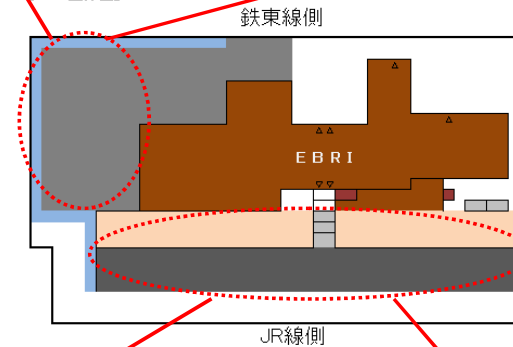
〔利活用後〕

参 考：地方創生拠点整備交付金活用箇所

#### 【駐車場整備】



【EBRI全体図】

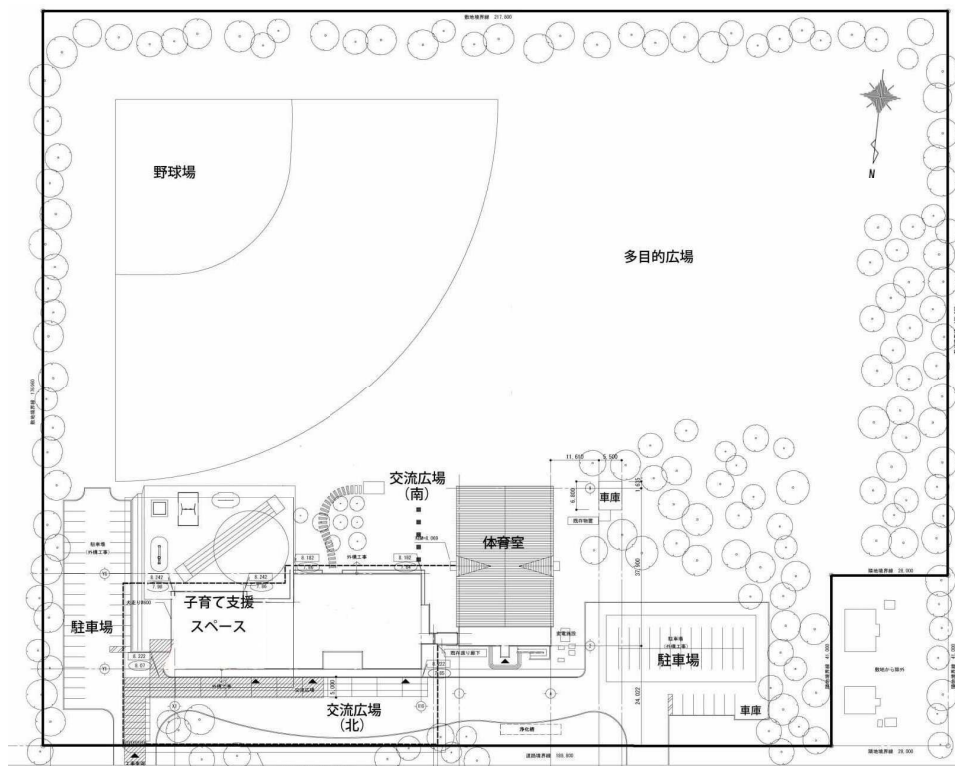


#### 【インターロッキング整備】





## 配置図



## 位置図

JR江別駅から車で約8分(3.5 km)

都市と農村の交流センター「えみくる」  
〒067-0056  
江別市美原 1445 番地  
TEL 011-384-0285



## 江別市都市と農村の交流センター

### 「えみくる」



江別市美原、旧江北中学校跡地に  
「食」と「農」により学びと活力を生み出す  
新たな体験・交流拠点が誕生しました。

### 施設概要

- ◇目的: 江別の食と農の魅力を、地域のイベントなどを通して農村地区と都市部との交流を活性化させます。
- ◇所在地: 江別市美原 1445 番地(旧江北中学校跡地)
- ◇構造: 鉄骨造平屋建て
- ◇敷地面積: 38,541.00 m<sup>2</sup> ◇建築面積: 2,084.67 m<sup>2</sup> ◇延床面積: 2,013.39 m<sup>2</sup>
- ◇主な施設: 研修室(3室)、調理実習室、テストキッチン、体育室、子育て支援スペース  
野球場、多目的広場
- ◇供用開始: 平成 29 年 4 月 1 日(土)
- ◇開館時間: 9 時 00 分～21 時 00 分
- ◇閉館日: 毎週水曜日及び 12 月 29 日～翌年 1 月 3 日

### 施設の特徴

- ◇テストキッチン  
6次産業化に取り組む農業者や中小企業による試作品製造に必要な備品を配置しています。
- ◇調理実習室  
料理教室等のほか、3つの研修室やホールと一体的に利用することにより、食に関するイベントで活用することも可能です。
- ◇体育室や野球場、多目的広場  
軟式野球のほか、さまざまなスポーツ・レクリエーションに活用できます。
- ◇子育て支援スペース  
江別市社会福祉協議会が運営する季節保育所「北光保育園」が移転・併設されており、地域の皆様の子育てを支援します。

# 施設案内

- 研修室A: 90.00 m<sup>2</sup>
- 研修室B: 52.50 m<sup>2</sup>
- 研修室C: 52.50 m<sup>2</sup>
- 調理実習室: 89.95 m<sup>2</sup>
- テストキッチン: 30.00 m<sup>2</sup>
- 体育室: 672.00 m<sup>2</sup>
- 子育て支援スペース: 348.49 m<sup>2</sup>
- 野球場: 1 面
- 多目的広場: 6,000.00 m<sup>2</sup>
- 駐車台数: 62 台 + 身障用 2 台  
(平成 29 年 12 月中旬まで工事予定)



研修室Aはガラス製のシースルーシャッターで明るく開放的。調理実習室の窓からは、調理したものを受け渡すことができます。



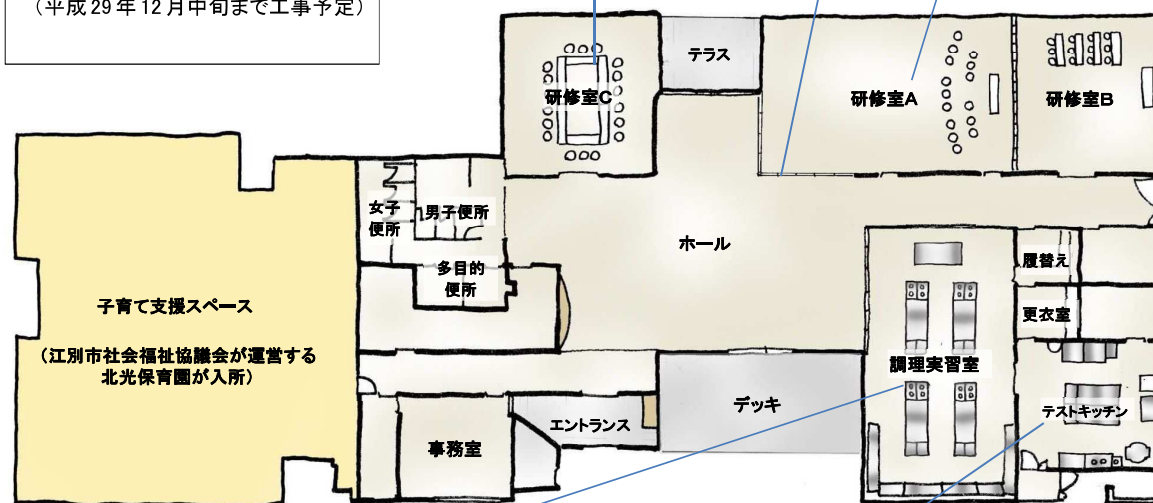
研修室Cは、会議のほか、イベントの控室等幅広い用途に活用できます。



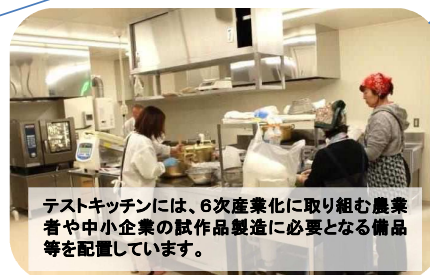
研修室A・Bは仕切りを外して 100 名規模の研修等に使用することもできます。



旧江北中学校の体育館を活用した体育室では、さまざまなスポーツ・レクリエーションを楽しむことができます。



調理実習室では、広い調理台やIH調理器で、快適に料理教室などを行うことができます。



テストキッチンには、6次産業化に取り組む農業者や中小企業の試作品製造に必要な備品等を配置しています。

## テストキッチンの主な機材

- ガス回転釜
- 器具消毒保管機
- 真空包装機
- 冷凍冷蔵庫
- 小型高温高圧調理器
- スチームコンベクションオープン
- フードミキサー
- プラストチャー&ショックフリーザー
- フードプロセッサー



ガス回転釜



小型高温高圧調理器



スチームコンベクションオープン