

事業名 **江別の顔づくり事業 (商業等活性化事業)**

[0311]

政策	安全で快適な都市生活の充実	施策	市街地整備の充実	基本事業	江別の顔づくり		
部名	建設部	事業開始年度	平成11年度	区分1	継続	実施計画事業認定	対象
課名	顔づくり推進室 都心整備課	事業終了年度	平成 - 年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	野幌駅周辺地域 野幌駅周辺地区活性化計画における対象区域
意図	街なかに賑わいを醸し、商業等の活性化を図る
手段	市民交流や活動の為の拠点をつくり、商店街や活性化活動団体の行う活性化活動を支援する。

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	20年度実績	21年度実績	22年度予算	23年度予算	目標
対象指標1	野幌駅周辺の面積	ha	8	8	8	8	
対象指標2							
活動指標1	活性化活動拠点の利用回数	回	876	699	500	500	
活動指標2	野幌商店街で開催したイベントの数	回	11	12	9	9	
成果指標1	活性化活動拠点の利用者数	人	4,052	5,003	5,000	5,000	
成果指標2							
単位コスト指標							
事業費計 (A)		千円	1,080	2,278	1,556	1,611	0
正職員人件費 (B)		千円	20,895	20,745	29,148	28,511	0
総事業費 (A) + (B)		千円	21,975	23,023	30,704	30,122	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)	

23年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ23年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 21年度もしくは22年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 23年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低下			