

政策	安全で快適な都市生活の充実	施策	安全な暮らしの確保	基本事業	消費生活の安定		
部名	経済部	事業開始年度	平成21年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	商工労働課	事業終了年度	平成23年度	区分2	補助		

事務事業の目的と成果	
対象	市民
意図	消費生活相談業務の周知等により市民の消費生活の安定及び向上を図る。
手段	江別消費者協会へ消費者行政活性化のための業務を委託

事業量・コスト指標の推移		区分	単位	20年度実績	21年度実績	22年度予算	23年度予算	目標
対象指標1	市民		人		122,568	122,568	122,138	
対象指標2								
活動指標1	相談員の研修参加回数		回		10	10	20	
活動指標2	講演会開催回数		回		69	69	57	
成果指標1	講演会参加者数		人		3,866	3,866	3,875	
成果指標2								
単位コスト指標								
事業費計(A)			千円	0	3,300	6,202	8,374	0
正職員人件費(B)			千円	0	830	2,082	2,037	0
総事業費(A)+(B)			千円	0	4,130	8,284	10,411	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)
消費生活相談員研修充実による高度な相談への対応

23年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ23年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 21年度もしくは22年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 23年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低下			