

事業名 **消費生活コーディネーター業務委託経費**

[0254]

政策	安全で快適な都市生活の充実	施策	安全な暮らしの確保	基本事業	消費生活の安定		
部名	経済部	事業開始年度	平成16年度	区分1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	商工労働課	事業終了年度	-年度	区分2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	市民
意図	消費生活に係るモニターや講座を開催し、消費に対する正しい知識を啓発する。
手段	江別消費者協会へ消費生活コーディネーター業務を委託し、モニター業務及び地域啓発講座等を開催している。

事業量・コスト指標の推移		区分	単位	20年度実績	21年度実績	22年度予算	23年度予算	目標
対象指標1	市民		人	123,054	123,054	122,568	122,138	
対象指標2								
活動指標1	講座等開催回数		回	12	21	21	23	
活動指標2								
成果指標1	地区研修等参加者		人	296	620	620	777	
成果指標2								
単位コスト指標								
事業費計(A)			千円	330	330	330	330	0
正職員人件費(B)			千円	1,254	830	416	407	0
総事業費(A)+ (B)			千円	1,584	1,160	746	737	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案(2月時点)

23年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ23年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 21年度もしくは22年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 23年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性(コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性(成果)	向上			
	維持			
	放低下			