

政策	安全で快適な都市生活の充実	施策	安全な暮らしの確保	基本事業	消費生活の安定		
部名	経済部	事業開始年度	昭和46年度	区分 1	継続	実施計画事業認定	非対象
課名	商工労働課	事業終了年度	平成25年度	区分 2	単独		

事務事業の目的と成果	
対象	江別消費者協会
意図	消費生活諸活動への意識付けを図る
手段	事業費及び運営費に対する補助金の交付（江別消費者協会）

事業量・コスト指標の推移							
区分		単位	20年度実績	21年度実績	22年度予算	23年度予算	目標
対象指標1	江別消費者協会会員数	人	390	410	410	408	
対象指標2							
活動指標1	補助金額	千円	2,165	2,165	2,165	2,165	
活動指標2							
成果指標1	江別消費者協会実施事業参加者数	人	4,651	7,800	7,800	4,693	
成果指標2							
単位コスト指標							
事業費計 (A)		千円	2,165	2,165	2,165	2,165	0
正職員人件費 (B)		千円	418	415	833	815	0
総事業費 (A) + (B)		千円	2,583	2,580	2,998	2,980	0

事業単独評価、施策内での相対評価、財政状況に基づく改革案 (2月時点)	

23年度への業務改善方向性

維持	見直し	新規	休廃止	その他
----	-----	----	-----	-----

- 維持 : 現状の目的や方法に変更がなかつ3年度実施する事業
- 見直し : 現状の方法や事業量を見直し、成果指標の向上やコスト改善をおこなう事業
- 休廃止 : 21年度もしくは22年度に「休止」、「廃止」、「終了」する事業
- 新規 : 23年度より新たに新規事業として実施する事業

		改革方向性 (コスト)		
		減少	維持	増加
改革方向性 (成果)	向上			
	維持			
	放低下			