

事業名： ウェルカム江別事業

広報広聴課 広報広聴係

政策	09 計画推進			戦略	4 えべつの魅力発信シティプロモート				
取組の基本方針	02 透明性と情報発信力の高い市政の推進			プロジェクト	A ニーズにあわせた効果的な情報発信				
				プログラム	③ 江別市に住んでもらうための生活情報の発信				
開始年度	平成23年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	事業補助

事務事業の目的と成果	
対象（誰、何に対して事業を行うのか）	江別市外の人
手段（事務事業の内容、やり方）	江別市の魅力をPRするパンフレット類の作成及びホームページを作成・運営するほか、移住促進に資する活動に支援する。 江別市ふるさとふれあい推進事業補助規則による補助。
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）	江別市に対する認知度、イメージが向上する。

指標・事業費の推移						
	区分	単位	26年度実績	27年度実績	28年度予算	29年度予算
対象指標 1	江別市外の人（把握困難）	人	0	0	0	0
対象指標 2						
活動指標 1	パンフレット等作成部数	部	18,000	33,000	33,000	36,000
活動指標 2	ホームページ更新回数（年間）	回	2	28	12	12
成果指標 1	パンフレット等配布部数（年間）	部	18,000	33,000	33,000	36,000
成果指標 2	ホームページのアクセス件数（年間ページビュー）	件	27,988	19,750	24,500	25,400
事業費 (A)		千円	2,880	2,801	2,625	8,581
正職員人件費 (B)		千円	2,356	2,329	2,295	3,081
総事業費 (A+B)		千円	5,236	5,130	4,920	11,662

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
29年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>江別の良さをPRするパンフレット・ガイドの作成及びホームページコンテンツの充実</li> <li>市内全域のマップ作成</li> <li>市勢要覧の作成</li> <li>市内大学と連携したプロモーション動画（15秒CM）の作成</li> <li>市内大学へのプロジェクター購入支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>江別の良さをPRするパンフレット20,000部 1,860千円</li> <li>ガイド3000部 101千円</li> <li>市内全域のマップ10,000部 432千円</li> <li>市勢要覧 3000部 540千円</li> <li>15秒CM作成 324千円</li> <li>市内大学へのプロジェクター購入支援 5,000千円</li> </ul>

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
29年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				
見直し				
新規				○
休止				
廃止				
その他				

事業名：ふるさと納税普及促進事業

契約管財課 管財係

政策	09 計画推進			戦略	4 えべつの魅力発信シティプロモート				
取組の 基本方針	01 自主・自立の市政運営の推進			プロジェクト	A ニーズにあわせた効果的な情報発信				
				プログラム	④ 江別市のイメージづくり				
開始年度	平成26年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

事務事業の目的と成果									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
<ul style="list-style-type: none"> <li>・江別市へのふるさと納税者</li> <li>・ふるさと納税協力企業等</li> </ul>									
手段（事務事業の内容、やり方）									
<ul style="list-style-type: none"> <li>・一定の条件を満たすふるさと納税者に対して、江別市の特産品等を贈呈する。</li> <li>・ふるさと納税制度等のPRを行う。</li> <li>・寄附者に対し、ふるさと納税の活用事業を報告する。</li> </ul>									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ふるさと納税制度の普及や特産品等の贈呈により、江別のPRに繋げる。</li> <li>・継続して江別市を応援してもらう。</li> <li>・特産品関連産業の活性化。</li> </ul>									

指標・事業費の推移						
	区分	単位	26年度実績	27年度実績	28年度予算	29年度予算
対象指標 1	江別市を応援したい人（特定不能）	人	0	0	0	0
対象指標 2						
活動指標 1	「ふるさと納税」関連ウェブサイトへのアクセス件数	件	9,701	57,202	60,000	45,000
活動指標 2						
成果指標 1	ふるさと納税者数	人	105	2,145	4,000	3,870
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	1,157	10,863	30,155	27,829
正職員人件費 (B)		千円	5,890	6,211	6,121	9,244
総事業費 (A+B)		千円	7,047	17,074	36,276	37,073

	事業内容（主なもの）	費用内訳（主なもの）
29年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特産品の贈呈。</li> <li>・礼状、寄附証書等書類の送付。</li> <li>・ワンストップ特例申請の受付事務。</li> <li>・ふるさと納税寄附金のクレジット収納委託。</li> <li>・ふるさと納税者情報のシステム管理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特産品購入経費 19,313千円</li> <li>・特産品送料 6,346千円</li> <li>・広告料 481千円</li> <li>・返信受取人払料 188千円</li> <li>・クレジット決済手数料 605千円</li> <li>・管理システム利用料 648千円</li> </ul>

改革案（2月時点）		改革方向性（コスト）		
29年度への改善方向性	さらなるシティプロモートの推進を図るため、高額寄附への特産品贈呈区分を新設し、より多くの方に江別の特産品の良さを知ってもらうようにする。	減少	維持	増加
維持				
見直し			○	
新規				
休止				
廃止 その他				

事業名：えべつシティプロモーション事業

政策推進課 主幹（シティプロモート）

政策	09 計画推進			戦略	4 えべつの魅力発信シティプロモート				
取組の基本方針	02 透明性と情報発信力の高い市政の推進			プロジェクト	A ニーズにあわせた効果的な情報発信				
				プログラム	④ 江別市のイメージづくり				
開始年度	平成26年度	終了年度	—	区分1	継続	区分2	単独	補助金	

<b>事務事業の目的と成果</b>									
対象（誰、何に対して事業を行うのか）									
市外居住者									
手段（事務事業の内容、やり方）									
<ul style="list-style-type: none"> <li>・市内大学・企業・経済団体などとともに推進組織を設置し、官民一体的なプロモーションを検討の上、実践する。</li> <li>・まちのイメージを高めるための戦略的な取組を構築する。</li> <li>・効果的な情報発信を検討の上、実施する。</li> </ul>									
意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
江別市に対する認知度、イメージを向上させる。									

<b>指標・事業費の推移</b>						
	区分	単位	26年度実績	27年度実績	28年度予算	29年度予算
対象指標 1	市外居住者	千人	126,963	126,975	126,811	126,811
対象指標 2						
活動指標 1	推進プロジェクト等の活動回数	回	17	10	18	15
活動指標 2						
成果指標 1	江別市の認知度の道内順位	位	19	21	19	18
成果指標 2						
事業費 (A)		千円	983	4,232	3,833	4,923
正職員人件費 (B)		千円	7,853	7,764	7,651	9,244
<b>総事業費 (A+B)</b>		<b>千円</b>	<b>8,836</b>	<b>11,996</b>	<b>11,484</b>	<b>14,167</b>

	<b>事業内容（主なもの）</b>	<b>費用内訳（主なもの）</b>
29年度	「食」を核にしたプロモーション活動 江別シティプロモート推進協議会の運営と実践活動 フリーペーパーへの記事掲載 江別市PRワッペン・バッジ作成 子育てママ向け江別PRセミナー開催	「食」を核にしたプロモーション活動 2,040千円 江別シティプロモート推進協議会の運営と実践活動 1,349千円 フリーペーパーへの記事掲載 583千円 江別市PRワッペン・バッジ作成 302千円 子育てママ向け江別PRセミナー開催 265千円

<b>改革案（2月時点）</b>		<b>改革方向性（コスト）</b>		
29年度への改善方向性		減少	維持	増加
維持				○
見直し				
新規				
休止				
廃止				
その他				

